

# L'IMPACT COVID SUR LE TOURISME

COSSE Véronique & LESCEUX Jonathan  
CGT – Observatoire wallon du Tourisme



# Impact covid sur le tourisme wallon

- Une crise qui touche particulièrement le tourisme
- Une réaction rapide
- Copil relance
- Actions concrètes
- Une évaluation de la situation indispensable

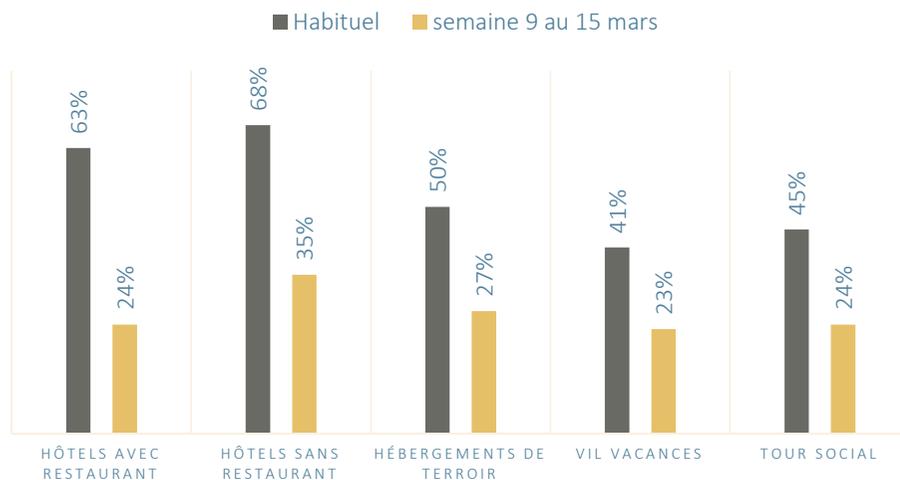


# IMPACT SUR LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

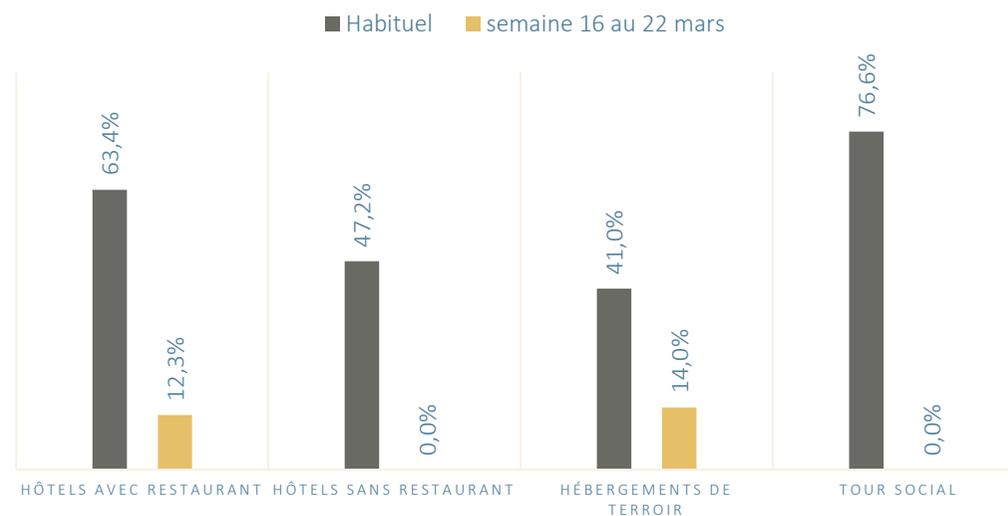


# Impact sur la fréquentation touristique

## LE TAUX D'OCCUPATION DES HEBERGEMENTS PAR CATÉGORIE

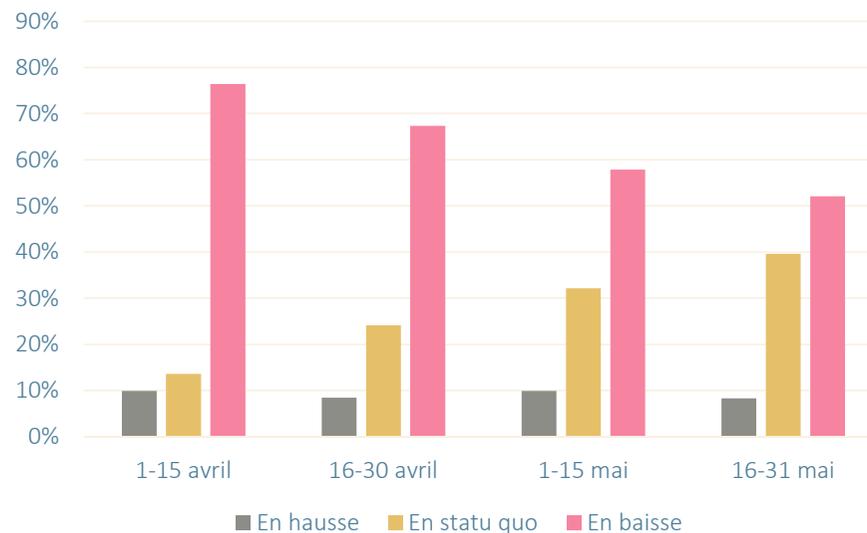


## LE TAUX D'OCCUPATION DES HEBERGEMENTS



# Impact sur la fréquentation touristique

- Pendant le confinement: incertitude pour les réservations des mois suivants:



# Impact sur la fréquentation touristique

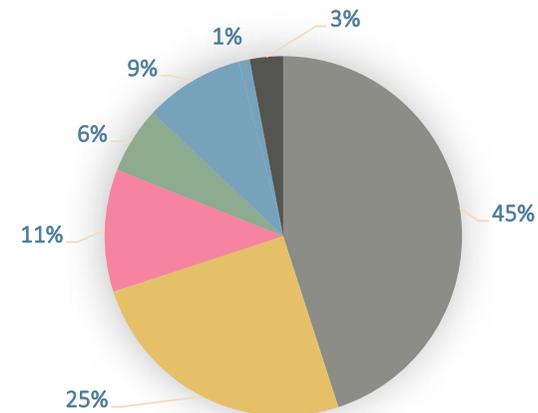
- 78% des répondants ont ouvert à nouveau leur activité au public entre le 8 et le 30 juin, suite à la phase 3 du déconfinement.
- Le nombre de visiteurs dans les attractions a baissé de 80% par rapport à un mois de juin normal.

Le taux d'occupation des hébergements entre le 8 et 30 juin



# Impact sur la fréquentation touristique

- 97% des répondants ont ouvert leur activité au public cet été.
- Le taux d'occupation moyen cet été a été de 65%.
- Baisse de 21% de la fréquentation dans les attractions par rapport à l'été 2019.



■ Wallonie ■ Flandre ■ Bruxelles ■ Pays-Bas ■ France ■ Allemagne ■ Autres



# IMPACT SUR LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE



# Impact sur la clientèle touristique

- Les deux vagues de sondage ont permis d'observer pour les Belges, Français et Néerlandais:
  - Les critères de choix d'une destination
  - Les vacances planifiées avant le confinement
  - L'adaptation des vacances suite au coronavirus
  - Les vacances prévues pour l'été 2020
  - Les excursions post-confinement
  - L'image de la Wallonie
  - Les impacts futurs dus à l'épidémie

Les synthèses de ces sondages sont disponibles sur les [Pages Pro du CGT](#)

Une nouvelle vague de sondage a été réalisée pendant les vacances d'automne

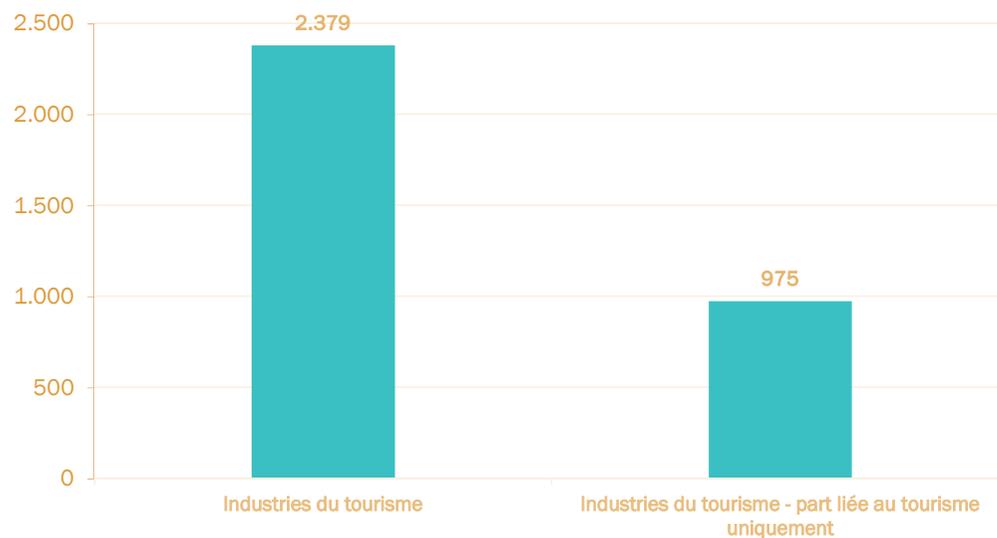


# IMPACT ÉCONOMIQUE SUR LE SECTEUR DU TOURISME

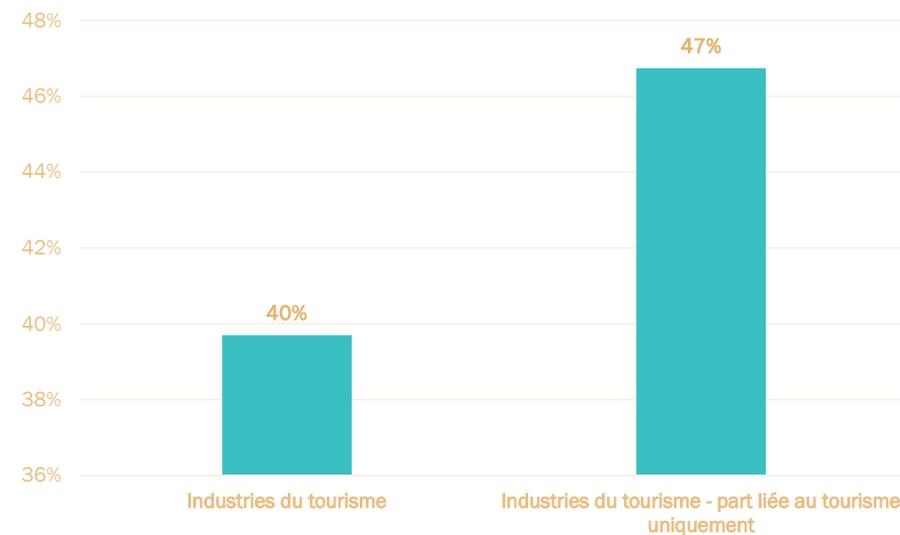


# Manque à gagner en 2020

Manque à gagner en termes de chiffre d'affaires en 2020 (estimation en millions d'€)

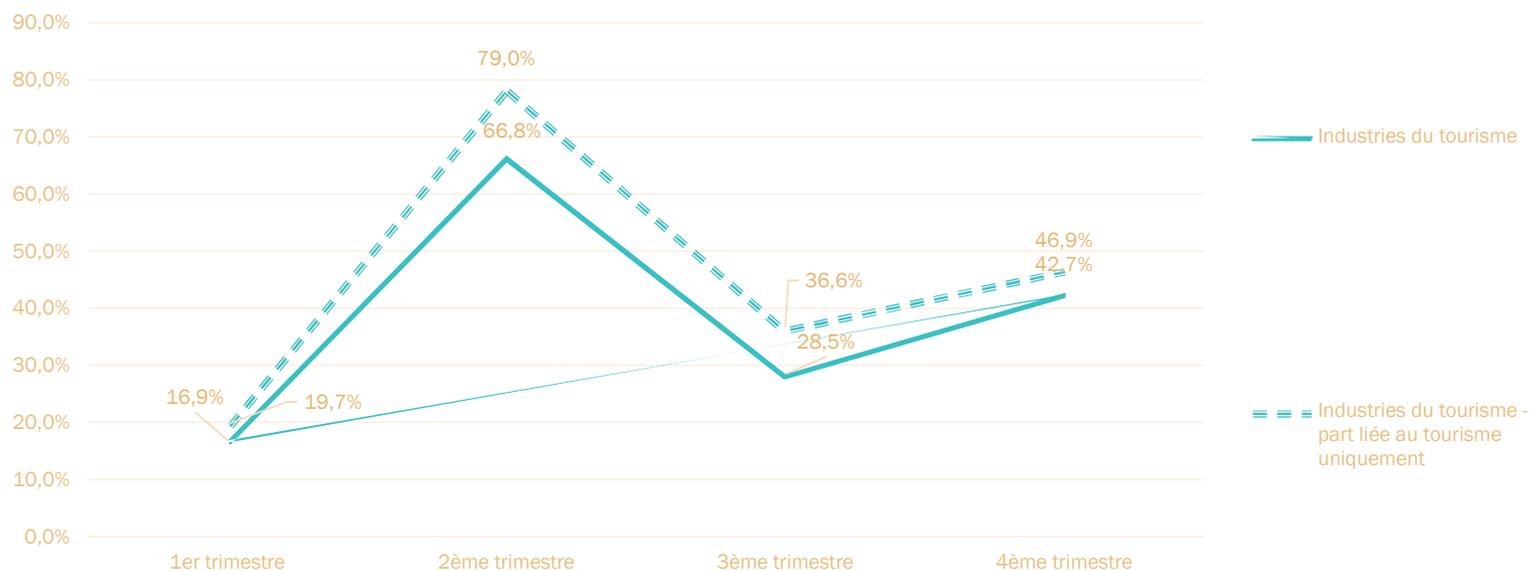


Manque à gagner en termes de chiffre d'affaires en 2020 (estimations en % du CA attendu)



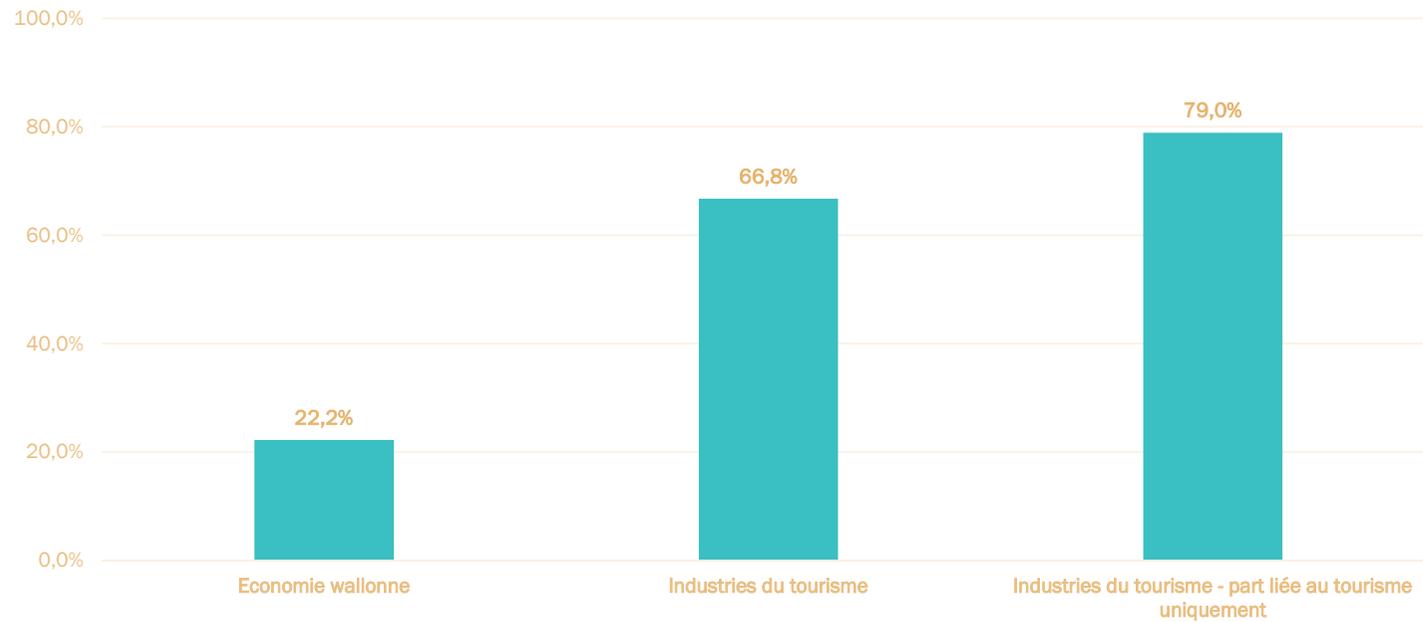
# Différentes phases au cours de 2020

Manque à gagner en termes de chiffre d'affaires - évolution trimestriel en 2020  
(estimations en % du CA attendu)



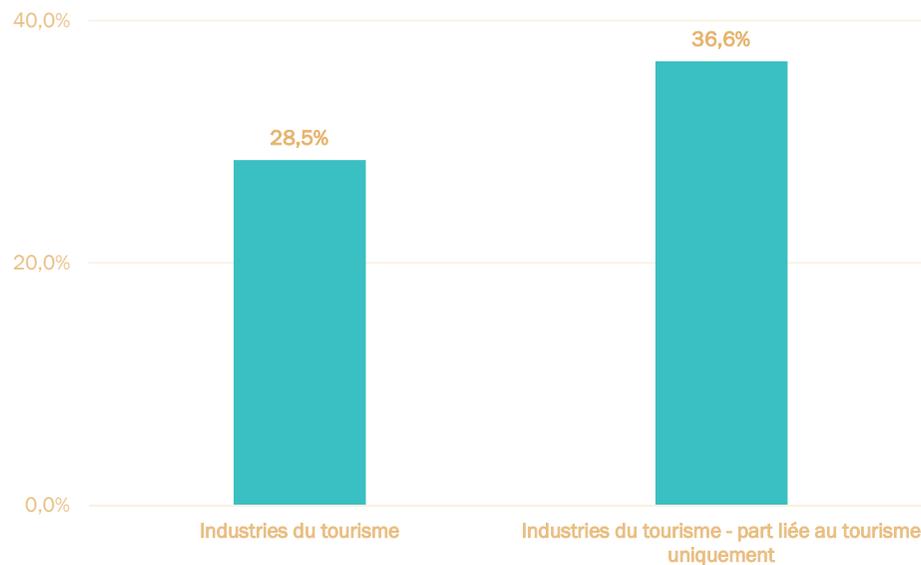
# Le premier confinement

Manque à gagner en termes de chiffre d'affaires au 2ème trimestre 2020 (estimations en % du CA attendu)

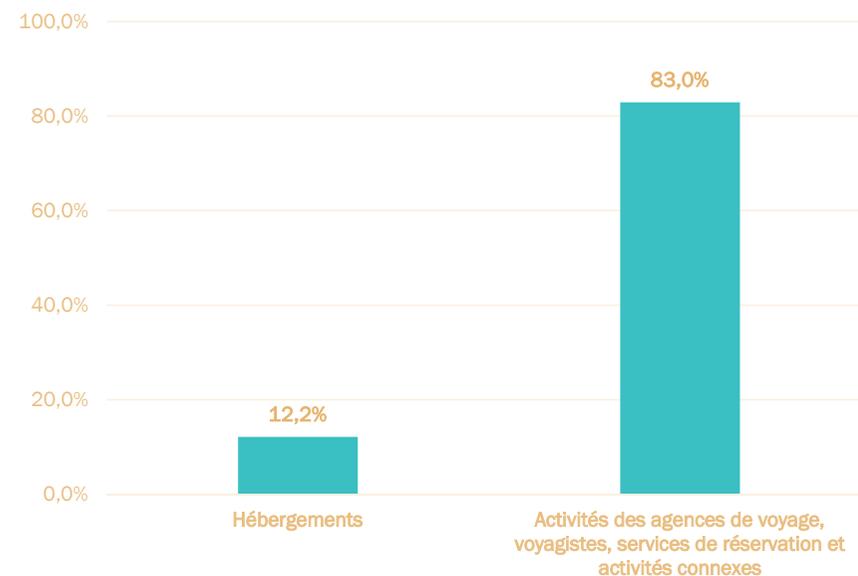


# Un été contrasté...

Manque à gagner en termes de chiffre d'affaires au 3ème trimestre 2020 (estimations en % du CA attendu)

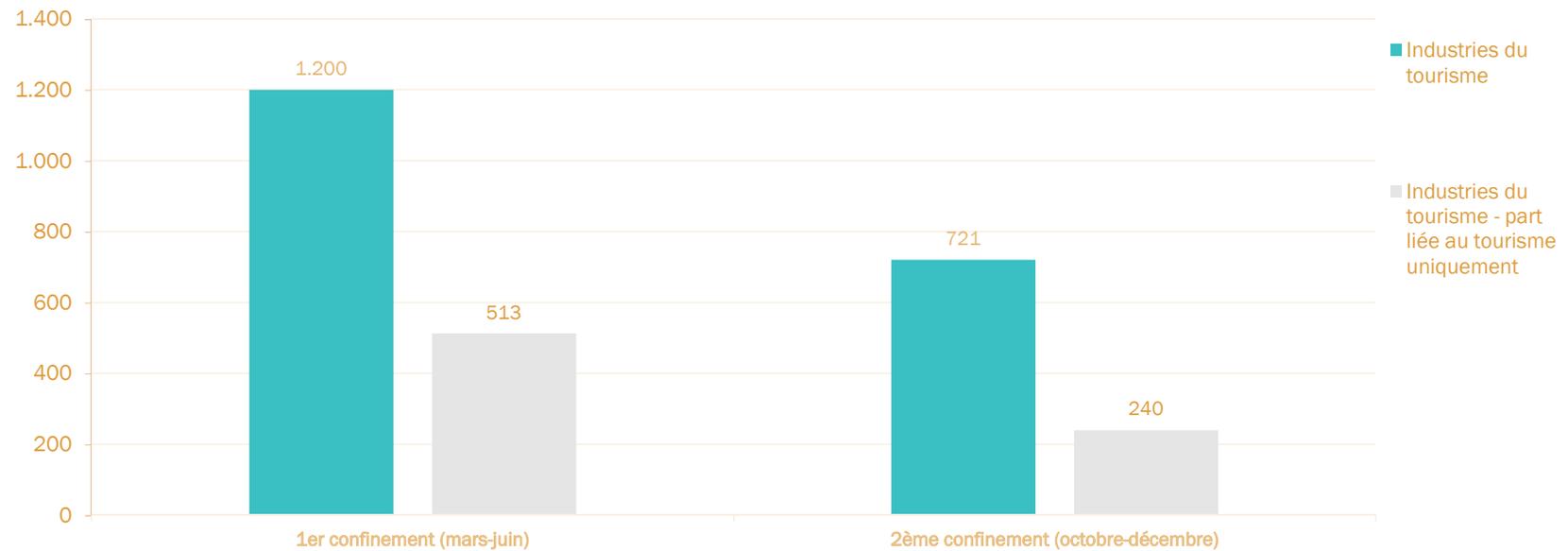


Manque à gagner en termes de chiffre d'affaires au 3ème trimestre 2020 (estimation en % du CA attendu)



# Un second confinement, moins dur ?

Manque à gagner en termes de chiffre d'affaires - comparaison entre les deux périodes de confinement (estimations en millions d'€)

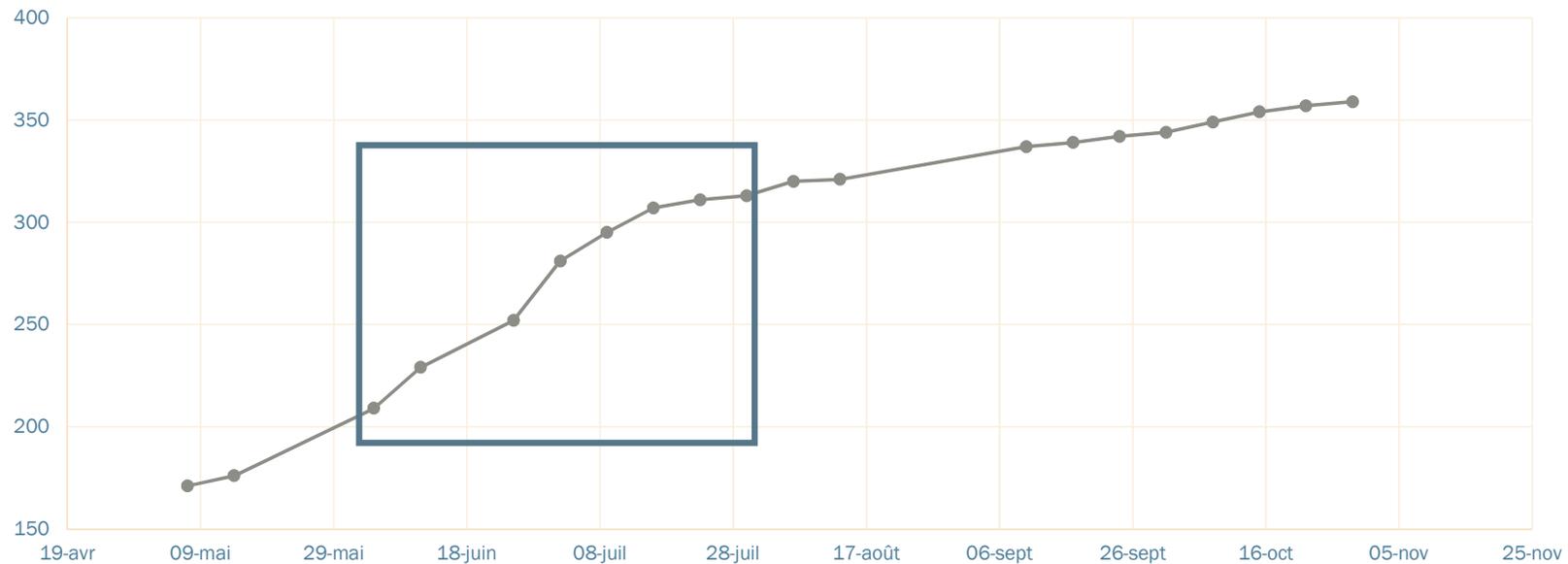


# IMPACT SUR LA DIGITALISATION TOURISTIQUE

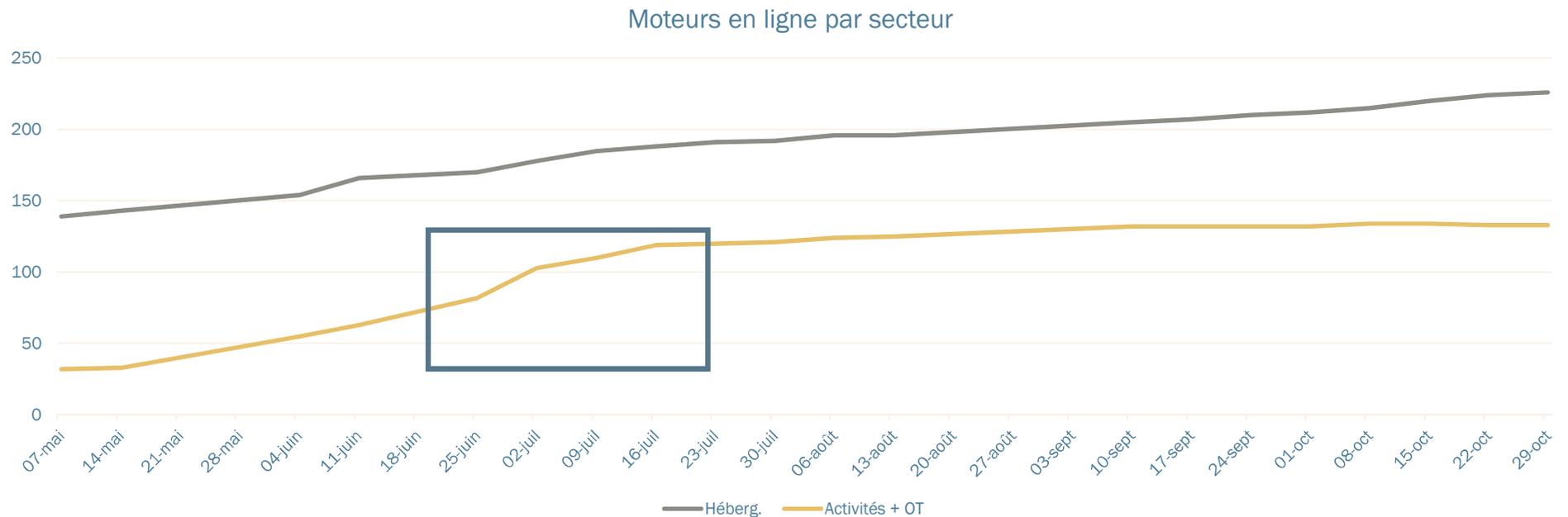


# Impact sur la digitalisation touristique

Moteurs en ligne

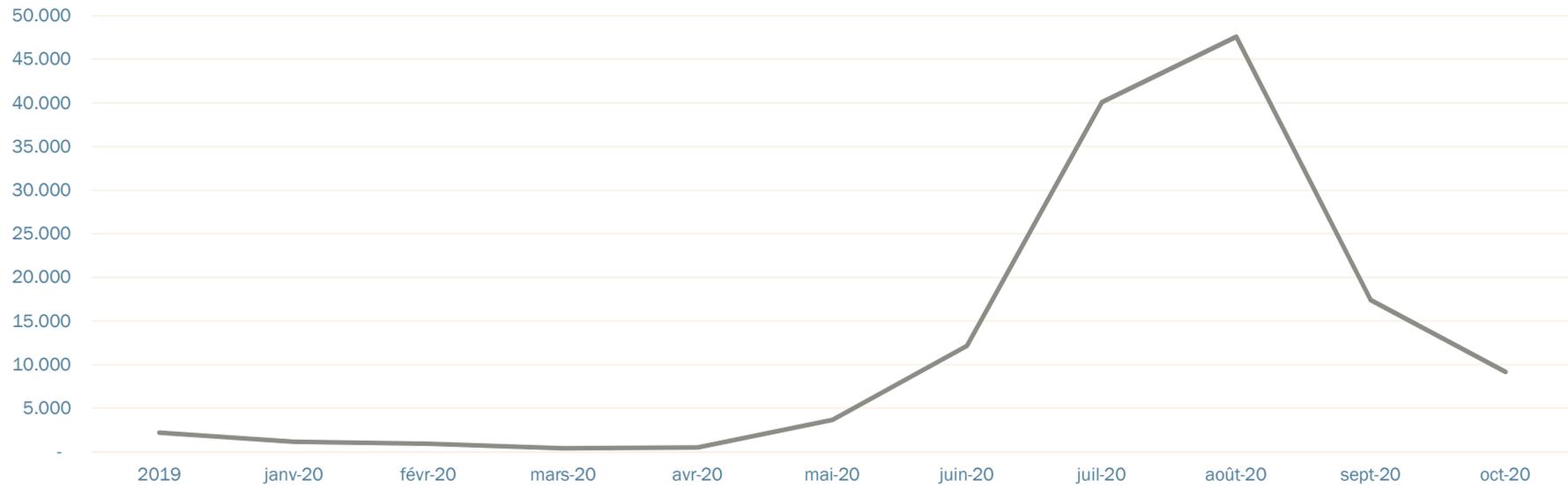


# Impact sur la digitalisation touristique



# Impact sur la digitalisation touristique

## Evolution du nombre de réservations en ligne (transactions)



# CONCLUSIONS



MERCI POUR VOTRE ATTENTION

