

L'IMPACT COVID SUR LE TOURISME

COSSE Véronique & LESCEUX Jonathan
CGT – Observatoire wallon du Tourisme



Impact covid sur le tourisme wallon

- Une crise qui touche particulièrement le tourisme
- Une réaction rapide
- Copil relance
- Actions concrètes
- Une évaluation de la situation indispensable

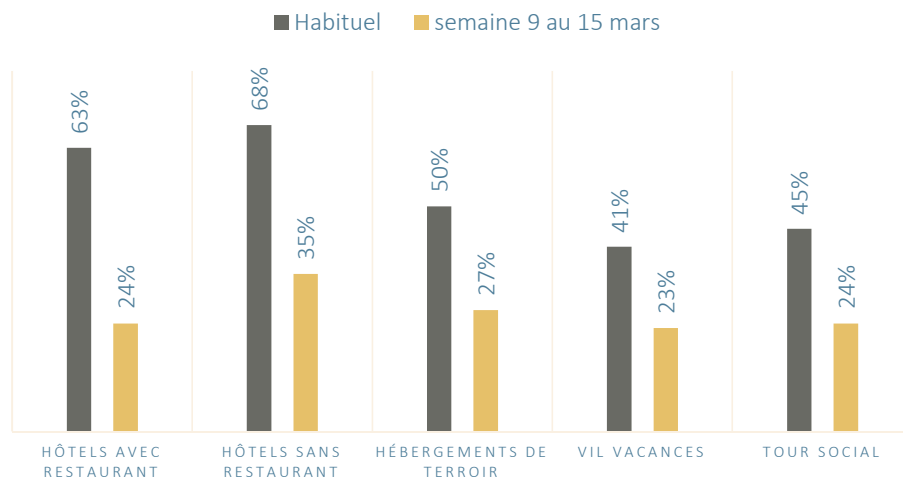


IMPACT SUR LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

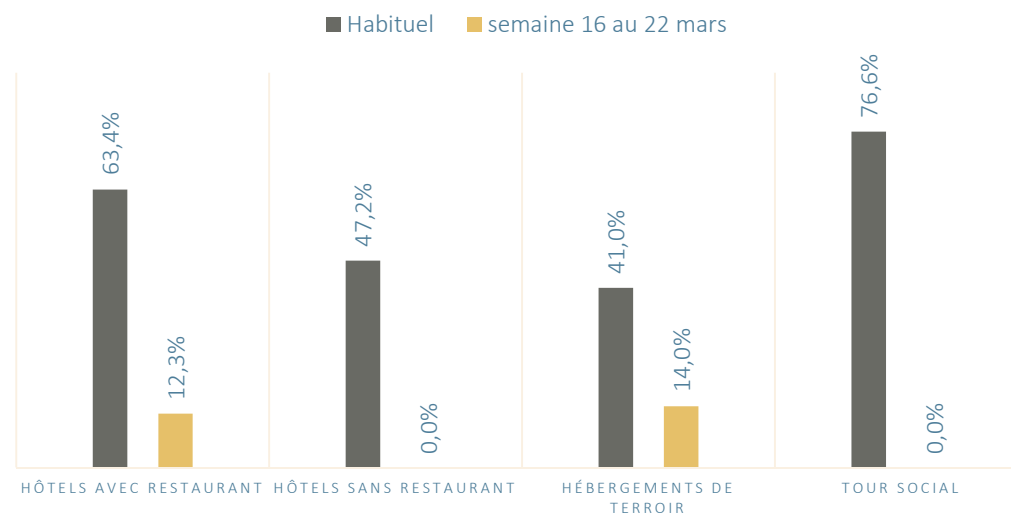


Impact sur la fréquentation touristique

LE TAUX D'OCCUPATION DES HEBERGEMENTS PAR CATÉGORIE

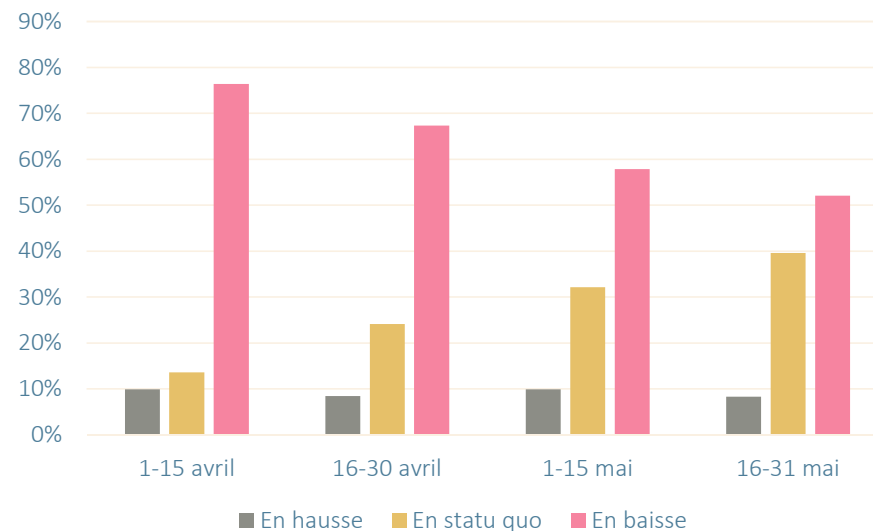


LE TAUX D'OCCUPATION DES HEBERGEMENTS



Impact sur la fréquentation touristique

- Pendant le confinement: incertitude pour les réservations des mois suivants:



Impact sur la fréquentation touristique

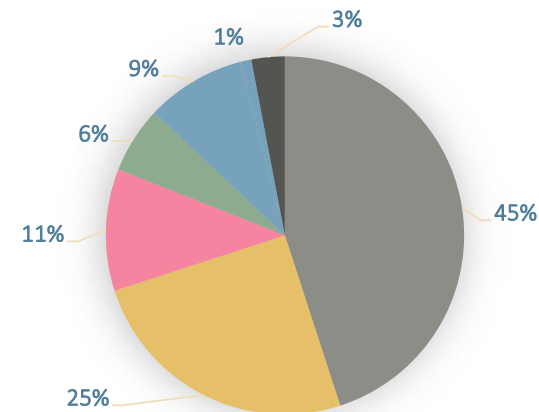
- 78% des répondants ont ouvert à nouveau leur activité au public entre le 8 et le 30 juin, suite à la phase 3 du déconfinement.
- Le nombre de visiteurs dans les attractions a baissé de 80% par rapport à un mois de juin normal.

Le taux d'occupation des hébergements entre le 8 et 30 juin



Impact sur la fréquentation touristique

- 97% des répondants ont ouvert leur activité au public cet été.
- Le taux d'occupation moyen cet été a été de 65%.
- Baisse de 21% de la fréquentation dans les attractions par rapport à l'été 2019.



■ Wallonie ■ Flandre ■ Bruxelles ■ Pays-Bas ■ France ■ Allemagne ■ Autres



IMPACT SUR LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE



Impact sur la clientèle touristique

- Les deux vagues de sondage ont permis d'observer pour les Belges, Français et Néerlandais:
 - Les critères de choix d'une destination
 - Les vacances planifiées avant le confinement
 - L'adaptation des vacances suite au coronavirus
 - Les vacances prévues pour l'été 2020
 - Les excursions post-confinement
 - L'image de la Wallonie
 - Les impacts futurs dus à l'épidémie

Les synthèses de ces sondages sont disponibles sur les [Pages Pro du CGT](#)

Une nouvelle vague de sondage a été réalisée pendant les vacances d'automne

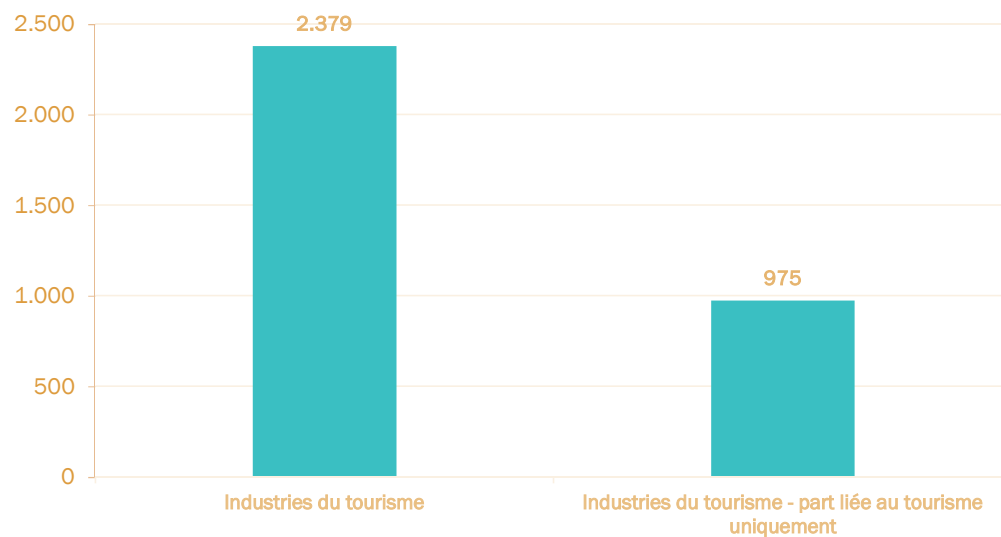


IMPACT ÉCONOMIQUE SUR LE SECTEUR DU TOURISME

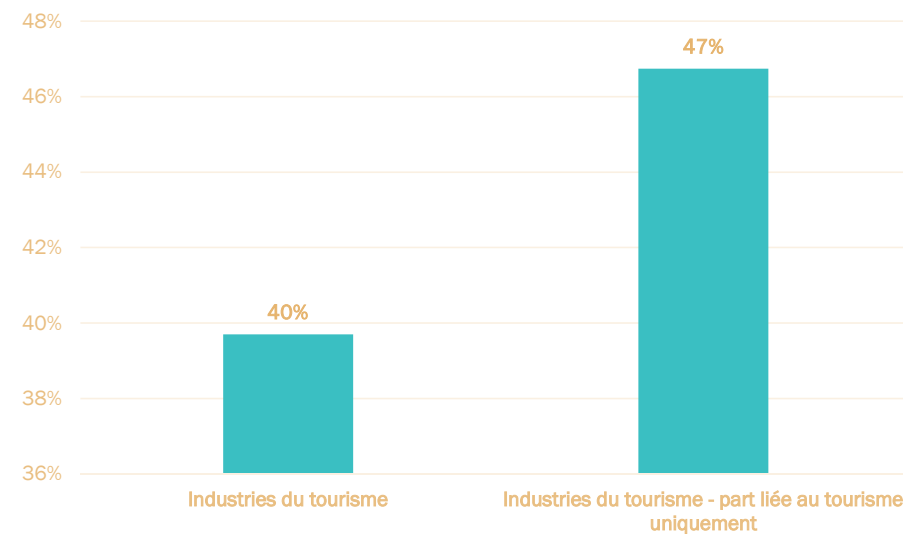


Manque à gagner en 2020

Manque à gagner en termes de chiffre d'affaires en 2020 (estimation en millions d'€)

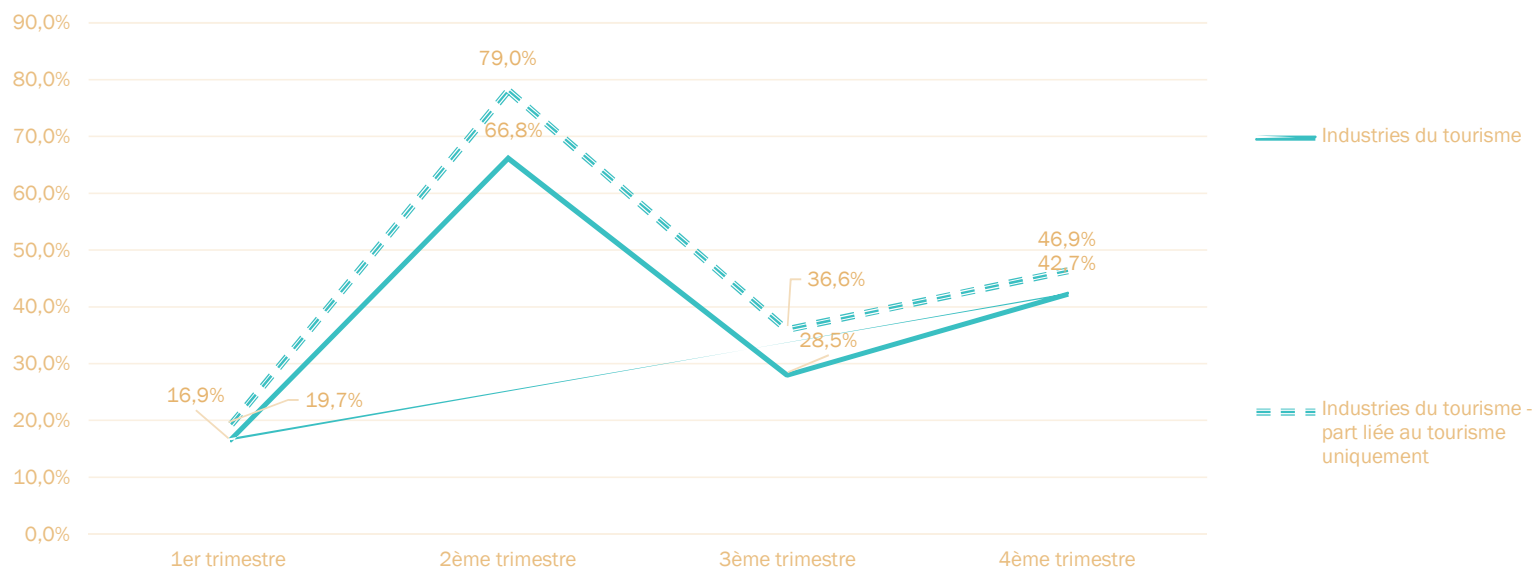


Manque à gagner en termes de chiffre d'affaires en 2020 (estimations en % du CA attendu)



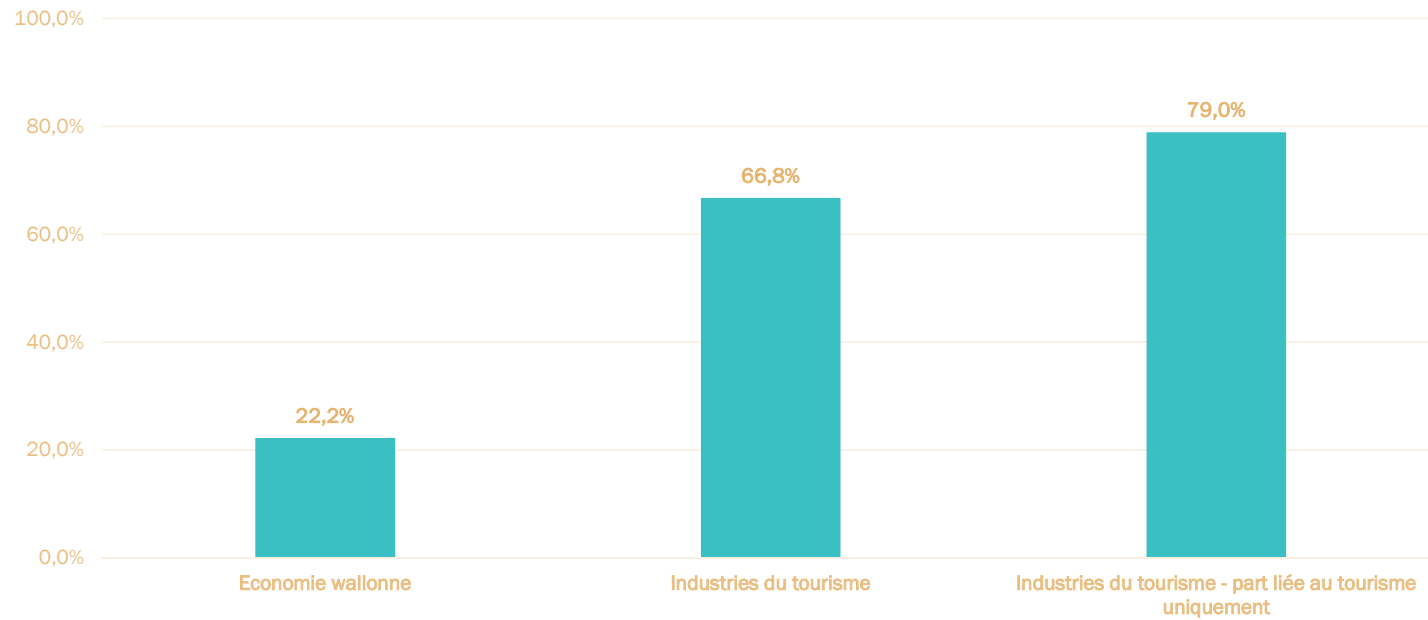
Différentes phases au cours de 2020

Manque à gagner en termes de chiffre d'affaires - évolution trimestriel en 2020
(estimations en % du CA attendu)



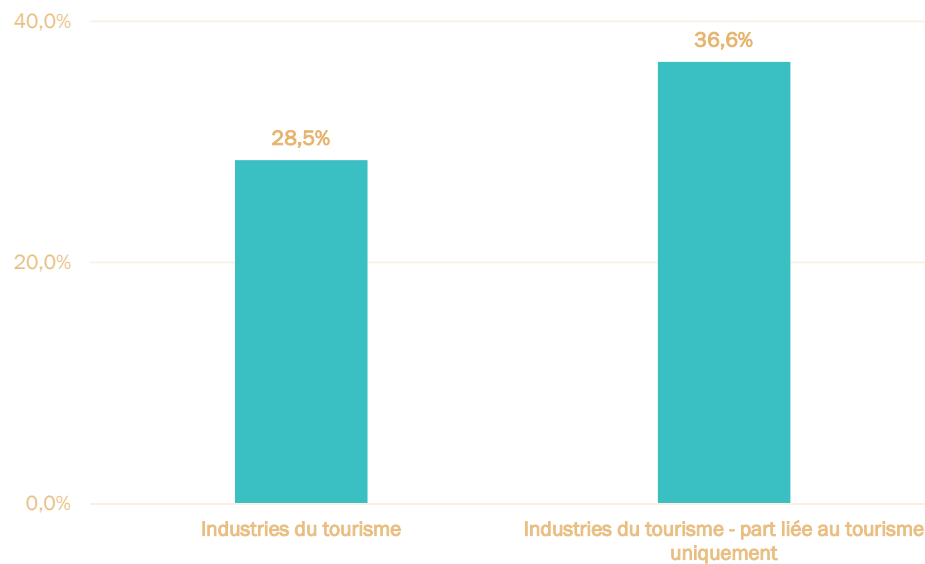
Le premier confinement

Manque à gagner en termes de chiffre d'affaires au 2ème trimestre 2020 (estimations en % du CA attendu)

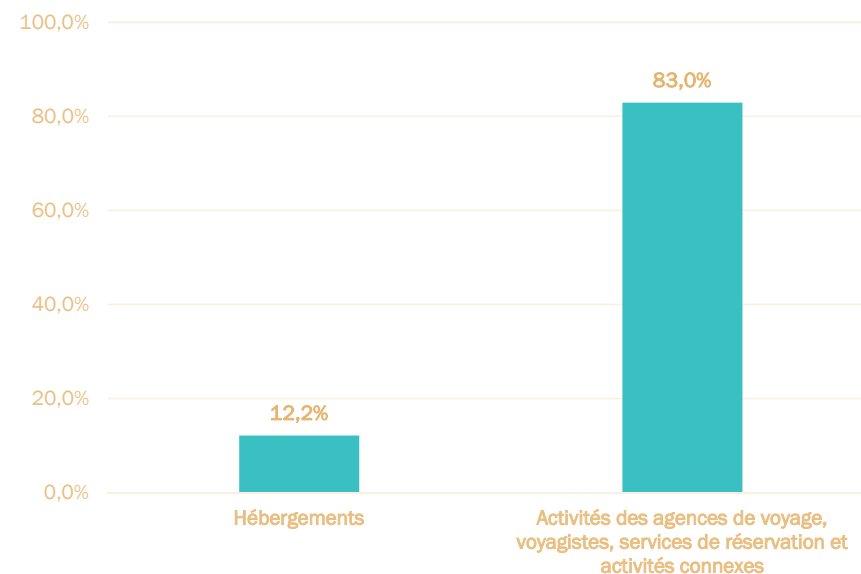


Un été contrasté...

Manque à gagner en termes de chiffre d'affaires au 3ème trimestre 2020 (estimations en % du CA attendu)

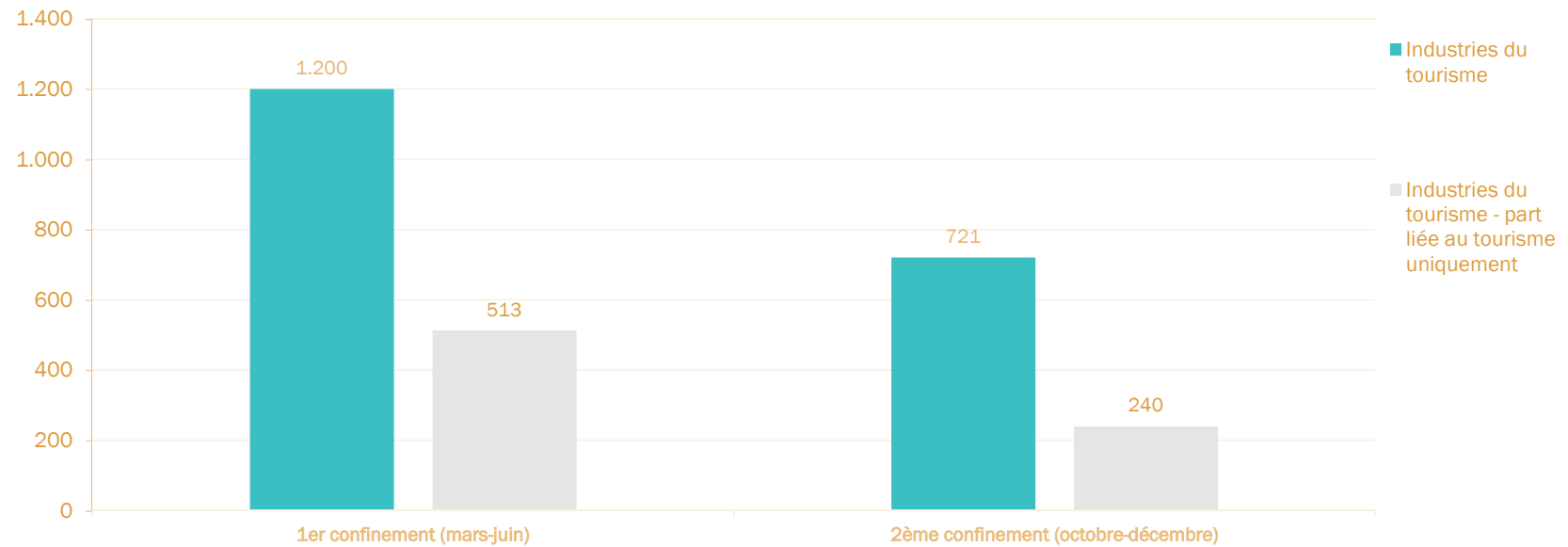


Manque à gagner en termes de chiffre d'affaires au 3ème trimestre 2020 (estimation en % du CA attendu)



Un second confinement, moins dur ?

Manque à gagner en termes de chiffre d'affaires - comparaison entre les deux périodes de confinement (estimations en millions d'€)

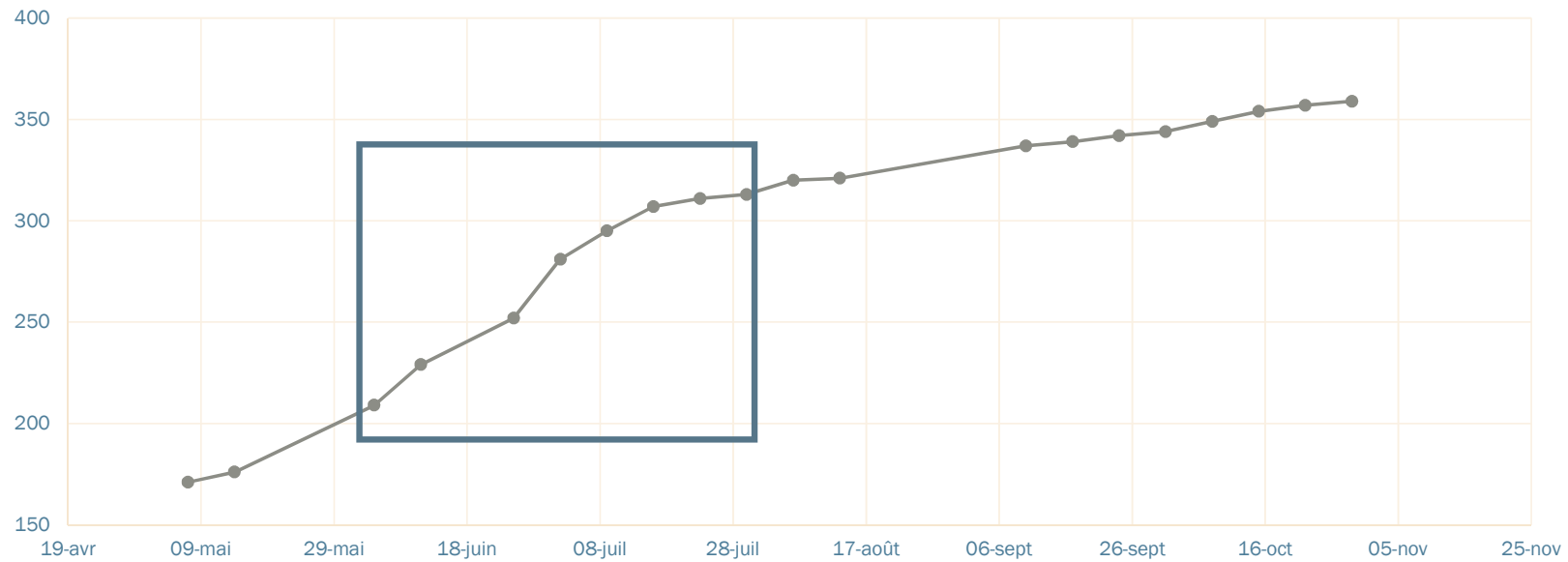


IMPACT SUR LA DIGITALISATION TOURISTIQUE

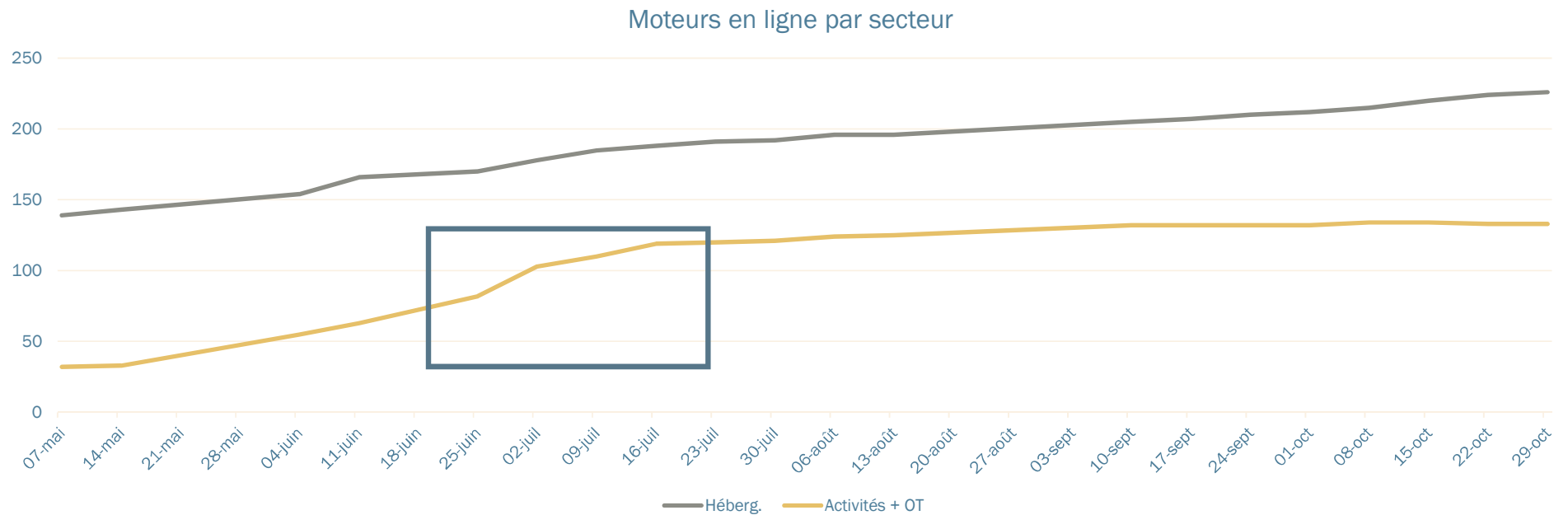


Impact sur la digitalisation touristique

Moteurs en ligne

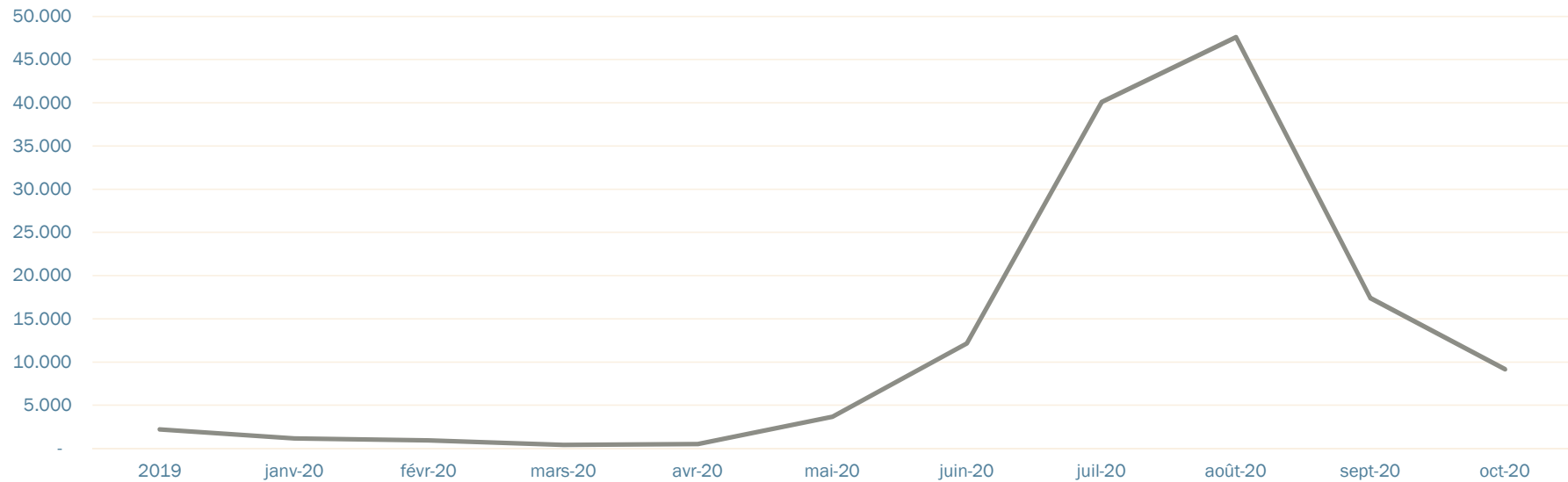


Impact sur la digitalisation touristique



Impact sur la digitalisation touristique

Evolution du nombre de réservations en ligne (transactions)



CONCLUSIONS



MERCI POUR VOTRE ATTENTION

