



TIK TOK ET LES NOUVEAUX FORMATS VIDÉOS

Analyse des stratégies de communication sur Tik Tok et opportunité de ce nouveau format vidéo.

DIRECTRICE DE L'AGENCE HEADERPOP

FLORENCE FRANÇOIS DENOS



Florence a créé Headerpop en 2006, l'agence se spécialise rapidement dans les domaines du tourisme et lifestyle (food, mode, déco, loisirs) et en 2014 le siège social déménage à Bruxelles.

L'agence Headerpop propose une communication qui valorise le style de vie des marques et destinations qu'elle accompagne en diffusant des messages qui inspirent jour après jour et créent un attachement avec le public.

COMPÉTENCES

- Communication Tourisme et lifestyle
- Branding
- Conseils stratégiques
- Digital & e-commerce

CLIENTS

- Secteur privé : agences de voyage, hôtels, marques lifestyle.
- Institutionnels : Centre Spatial Guyanais (CNES), hub.brussels...
- Destinations : Ardenne, Biarritz, Landes, Tournai, Marche-en-Famenne...

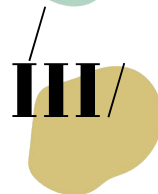
SOMMAIRE.



DÉCRYPTAGE TIK TOK



STRATÉGIE TIK TOK



REELS INSTAGRAM

I/ DÉCRYPTAGE

TIK TOK

UN RÉSEAU EN CROISSANCE

CONSTAT 2020*

- **7ème position** dans le classement des réseaux sociaux par nombre d'utilisateurs.
- **3 millions** d'utilisateurs belges
- **11 millions** d'utilisateurs français
- Disponible dans **155 pays** et dans 75 langues
- 90 % des utilisateurs TikTok accèdent à l'appli chaque jour.

(*source [Datareportal 2020](#))



TikTok compte

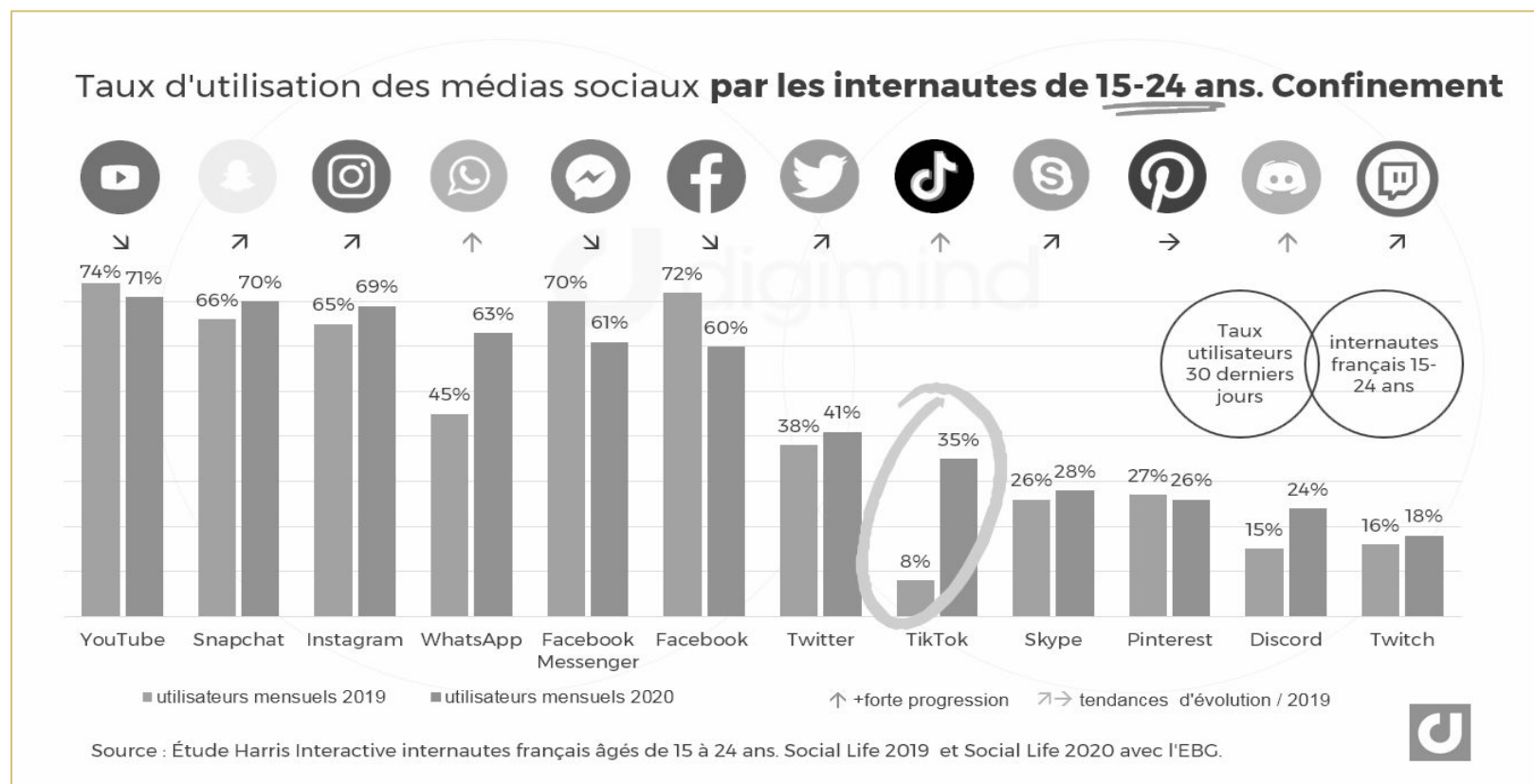
**800
MILLIONS**

d'utilisateurs actifs
dans le monde.

(Datareportal, 2020)

UNE HAUSSE DE POPULARITÉ EN 2020

La popularité de Tik Tok a bénéficié du confinement.
En effet c'est un réseau ludique qui amuse le jeune public.



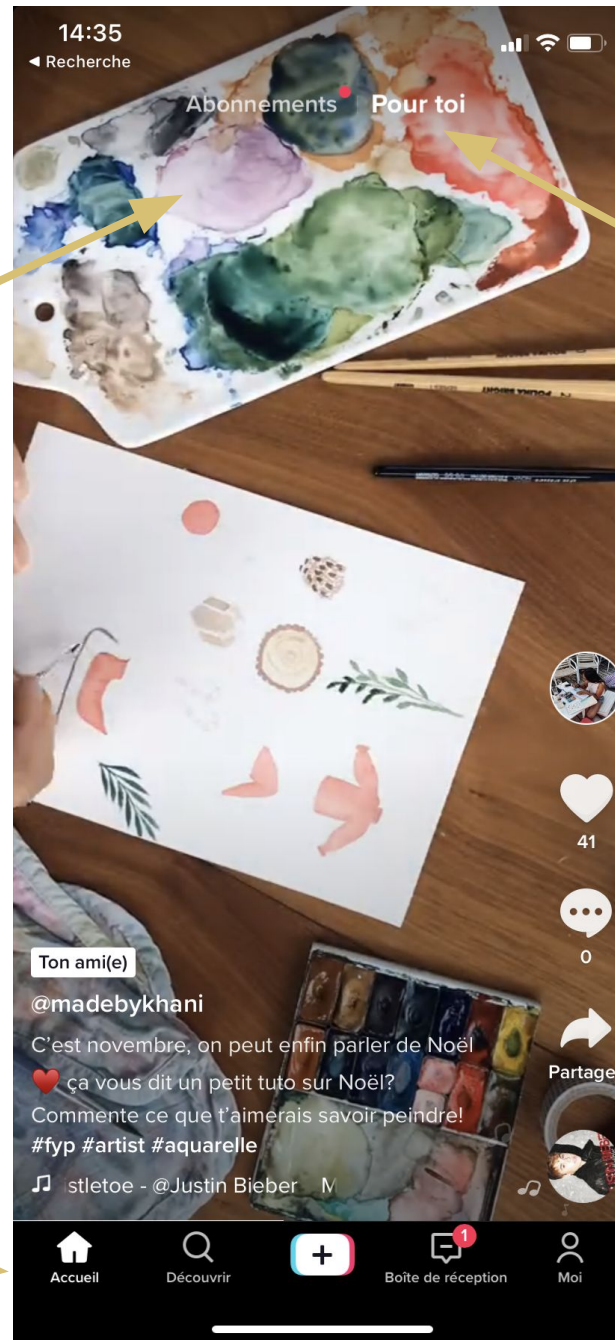
UN FIL INFINI DE VIDÉOS

Page d'accueil Tik Tok

Un fil de vidéos que l'on suit en descendant vers le bas de l'écran indéfiniment. Ce fil s'affiche en fonction des likes et abonnements de l'utilisateur et s'enrichit dans le temps.

Texte de présentation de la vidéo avec des #.

Des outils de recherche, messagerie, accès à son profil.



Un second fil "Pour toi" avec des vidéos choisies avec un algorithme pour proposer de nouveaux contenus aux utilisateurs.

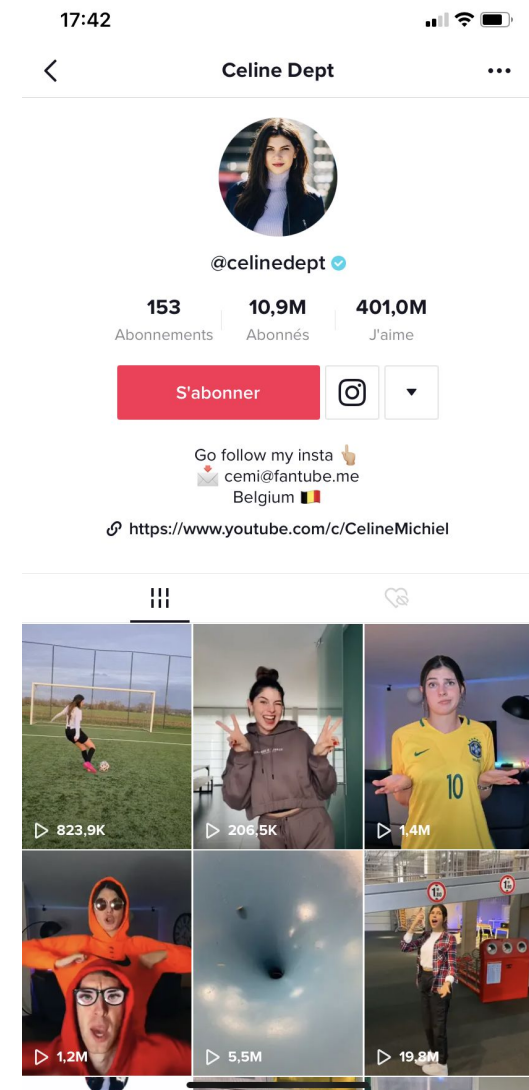
Partages et interactions.

UN CONTENU CRÉATIF ET BASIQUE

L'appli permet de créer des vidéos avec des effets originaux et de nombreuses musiques.

Les vidéos sont forcément courtes aux choix 15s ou 60s.

La création de challenges (avec #) permet d'accélérer la viralité.





UN ALGORITHME ORIGINAL

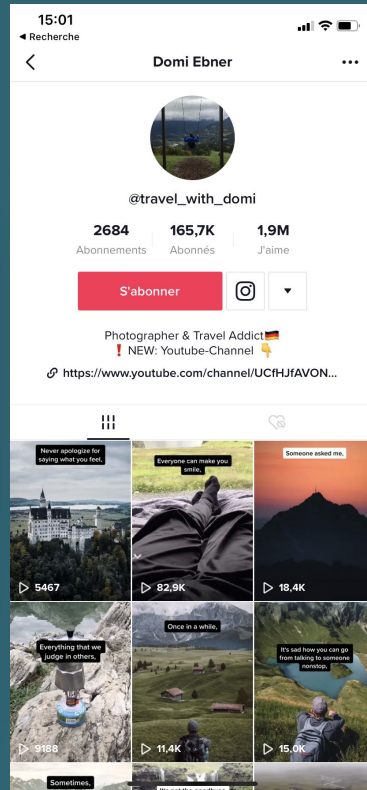
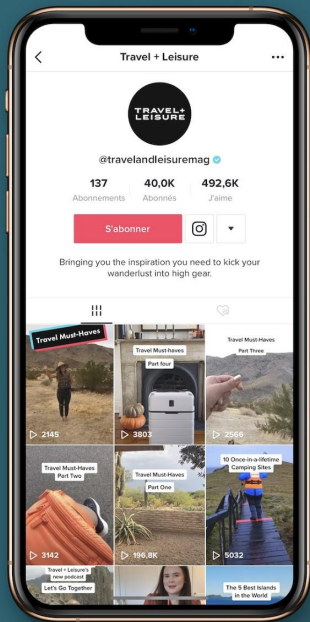
TikTok présente du contenu en se basant sur la **pertinence et la viralité**.

C'est ainsi que des vidéos d'utilisateurs avec une faible communauté de followers peuvent atteindre un nombre de vues titanesque.

1. **CRÉATION D'UNE VIDÉO**
Contenu basique, court et amusant. Il est important d'ajouter du texte depuis Tik Tok pour que le contenu soit lisible par l'Algorithme.
2. **TIK TOK ANALYSE LA VIDÉO**
L'algorithme définit le thématique et l'audience de la vidéo en fonction de son contenu.
3. **TIK TOK TESTE LA VIDÉO**
La vidéo est affichée à une audience restreinte (moins de 500 personnes), sur le fil "pour vous", de profils susceptibles d'aimer ce que l'on partage, pendant quelques minutes.
4. **TIK TOK CALCULE LE TAUX DE VIRALITÉ**
L'algorithme de TikTok calcule alors le taux de viralité de votre contenu (commentaires, partages, abonnements et surtout le taux de rétention c'est à dire le nombre de visionnages consécutifs).
5. **AFFICHAGE EXPONENTIEL**
Suite à un score positif, la vidéo est alors affichée à un panel plus large d'utilisateurs et à la suite du second test à un autre panel encore plus large etc...

II/ STRATÉGIE TIK TOK

DOIT-ON COMMUNIQUER SUR TIK TOK? dans le tourisme



CIBLE

Visez-vous les 15 à 25 ans?

CONTENU

Disposez-vous d'un contenu spécifique/ciblé ayant un public potentiel sur Tik Tok?

ACTIONS POUR RÉUSSIR SUR TIK TOK

TOUCHER UNE CIBLE
15 À 23 ANS



Stratégie Influenceurs

Chercher les influenceurs qui correspondent à votre cible et à l'esprit de votre offre touristiques.



Tik Tok Ads

Appuyer une stratégie Tik Tok en diffusant des Ads qui propose des challenges ou profiter de Tik Tok pour développer du trafic ciblé vers un site web.

APPRENDRE A FAIRE DES
VIDÉOS TIK TOK



S'inspirer

#traveltiktok #travel
#travellife #tourism



Créer des contenus uniquement pour Tik Tok

Meilleur pour l'algorithme
Meilleur pour comprendre
le "style" Tik Tok.

DÉCOUVRIR DES PROFILS TRAVEL SUR TIK TOK

Influence Grid aide les marques et les agences à trouver des influenceurs TikTok avec lesquels travailler

Influence Grid

Find Influencers

Lists

Account

Country

Keyword

travel

Followers

1k - 10k

10k - 100k

100k - 1m

1m+

Min

to

Max

Median Video Views

Min

to

Max

Engagement Rate

TikTok Profile

Is Verified on TikTok

Also Has Instagram

Also Has Youtube

Has Email

Show Influencers

Clear Filters

Top TikTok Travel Influencers

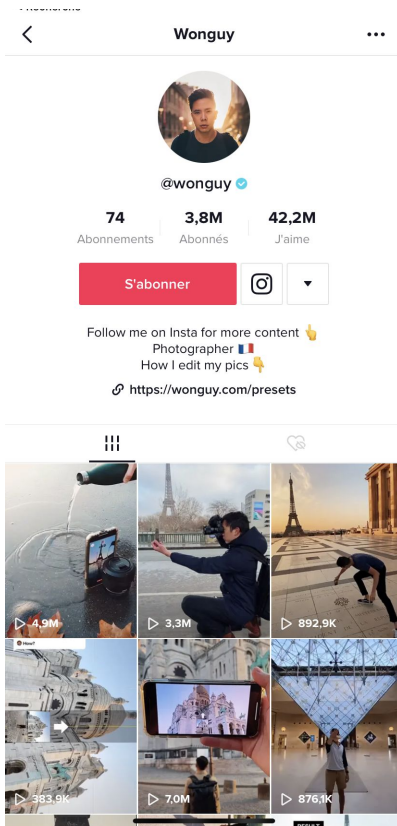
We track 1,661 TikTok travel influencers like @avneetkaur_13, @rosssmith & @glitterandlazers with an average of 191,563 followers and 42,863 plays per video. These influencers have engagement rates between 0.6% and 81.9%, with an average engagement rate of 11.6%

Sort By

Followers

Name	Country	Followers	Views / Vid	Likes / Vid	Engagement Rate
@avneetkaur_13 #Actress #Dancer https://youtu.be/Ghsa5EOHHak 22 million reasons to	India	22.4m	949.0k	113.6k	12.2%
@rosssmith Follow us here ^ IG: @rosssmith Snap: @pillowsweat rossud8@gmail.com	U.S.A	10.9m	1.6m	358.4k	22.8%
@glitterandlazers You deserve to sparkle Fashion. Beauty. Lifestyle. Travel. Confidence 🏠 ATX	U.S.A	6.8m	1.1m	201.8k	18.7%
@alexojeda 🇮🇹 LA 🏠 ATX 📍 LA TikTok Ambassador alex@ojedaentertainment.com Donate 🙌	U.S.A	6.6m	1.2m	238.6k	20%
@gabby_murray 18, FL 🌴 biz- gabby@talentxent.com FOLLOW MY INSTA!	U.S.A	6.5m	696.0k	203.4k	29.4%
@mylifeaseva IG: @mylifeaseva ❤️	U.S.A	5.9m	1.3m	379.2k	29.4%
@ezgizem Instagram & Youtube 📧 bizinfo@ezgizem.com.tr 📺 @theezgizem	Turkey	4.9m	143.9k	19.7k	14.2%

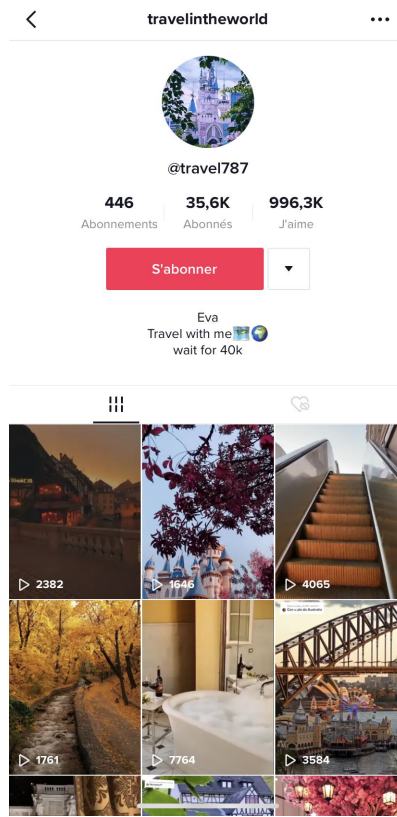
EXEMPLES DE PROFILS TIK TOK TRAVEL



Wonguy

Effet visuels pour illustrer Paris en amusant.

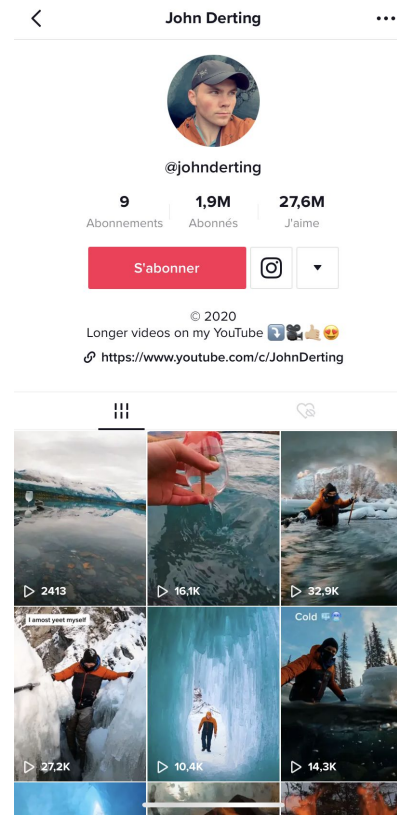
AMUSER



travelintheworld

Contenu inspirant et images époustouflantes.

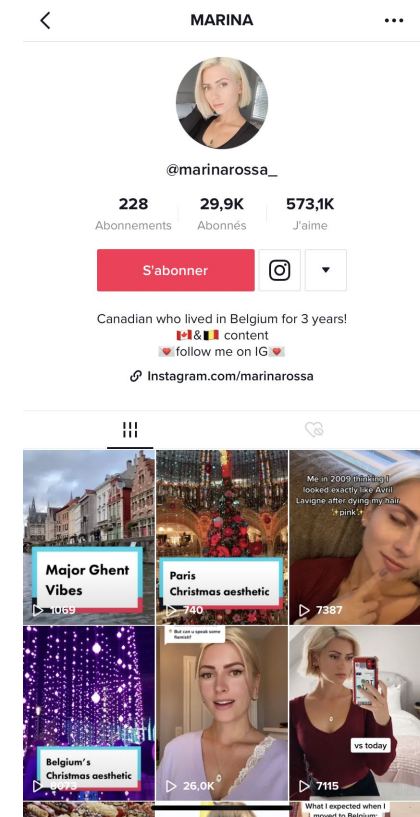
IMPRESSIONNER



johnderting

Valoriser une destination avec de nouveaux points de vue.

SURPRENDRE



marinarossa

Canadienne vivant en Belgique qui fait découvrir des endroits secrets.

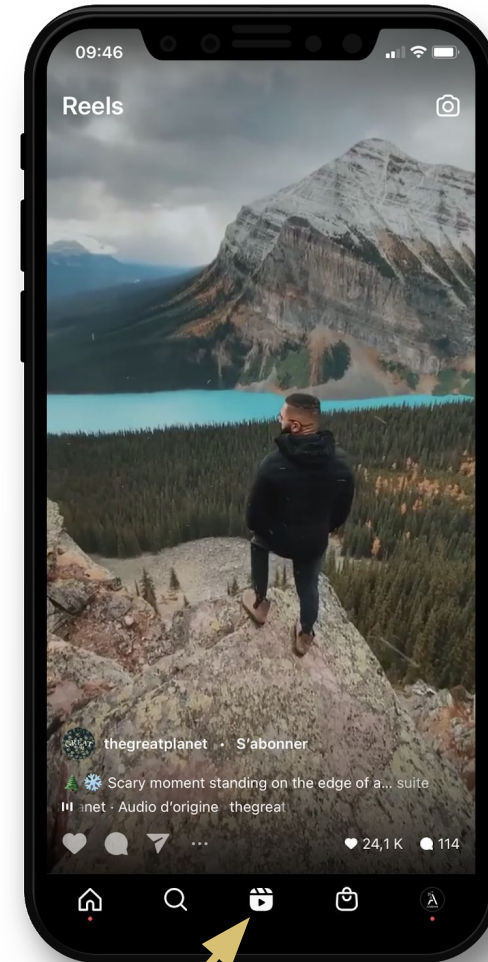
RACONTER

IV/ REEL INSTAGRAM

UN FORMAT TRÈS PROCHE DE TIK TOK

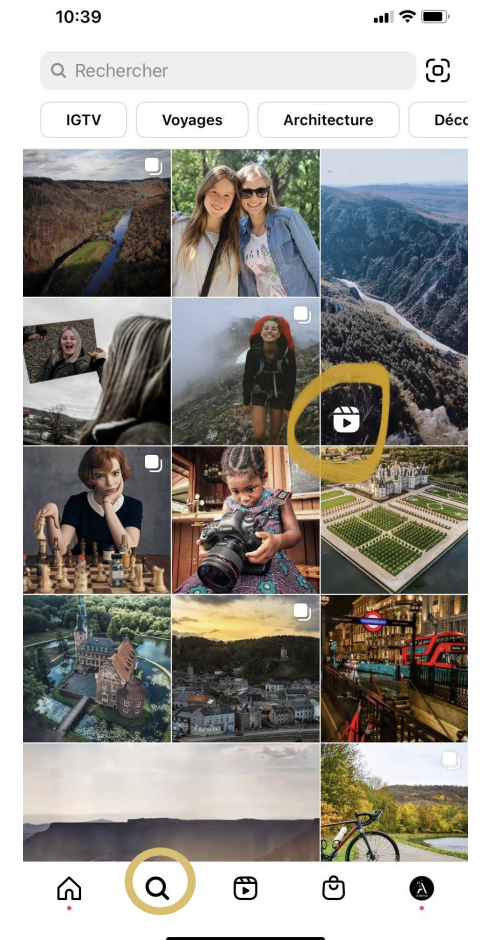
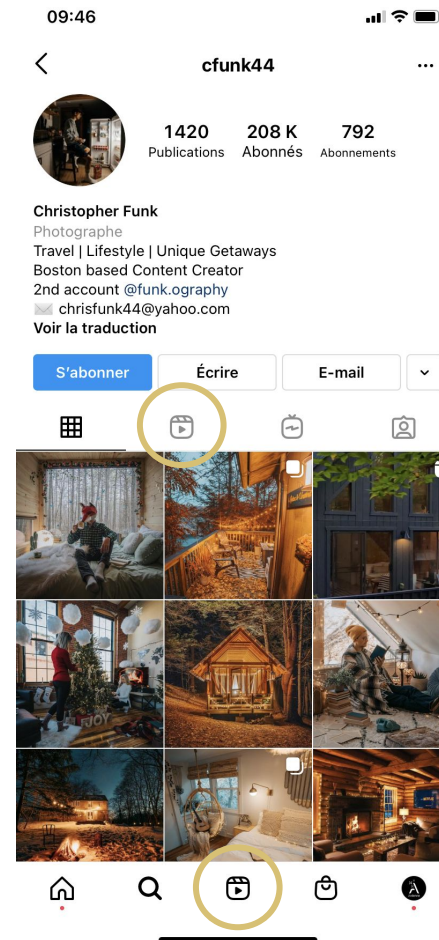
DEPUIS L'ÉTÉ 2020

- Un nouveau format "Reels" a été ajouté à Instagram, il est fortement inspiré de TikTok.
- Des vidéos multi-clips de max 30 secondes.
- Une large diffusion grâce au nouvel onglet Explorer dédié aux Reels, possibilité de toucher ainsi une nouvelle audience.
- Les Reels s'ajoutent automatiquement sur son propre compte Instagram.



NOUVELLE AUDIENCE + AUDIENCE INSTAGRAM

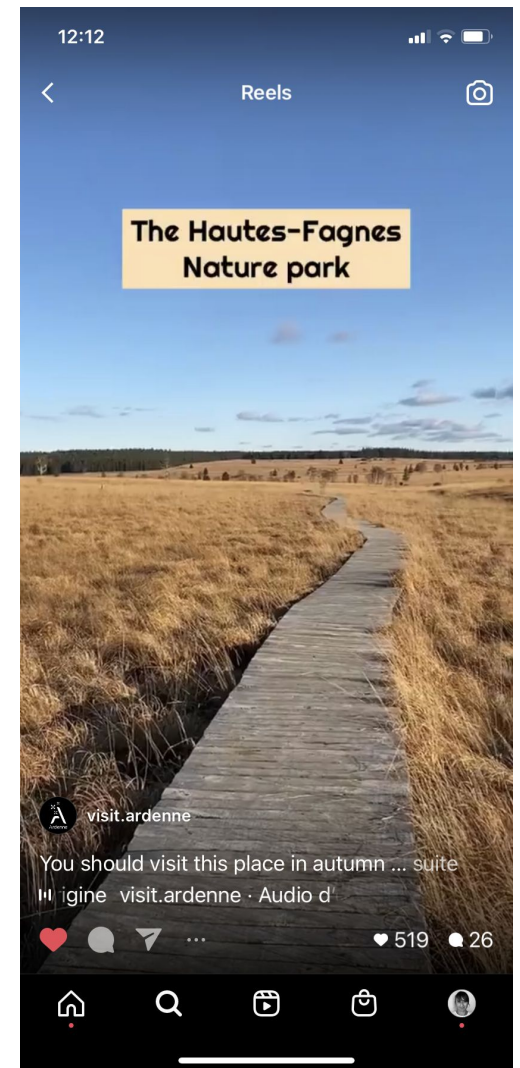
1. Les Reels sont intégrés dans la recherche d'inspiration d'Instagram (Explorer) et pour l'instant Instagram les met fortement en avant.
2. Un onglet Reels a été ajouté dans le menu de navigation Instagram, le fonctionnement est similaire à l'Algorithme de Tik Tok.
3. L'outil de création de vidéo Reels est largement aussi poussé que celui de Tik Tok, de nombreux effets et musiques sont disponibles.
4. Sur son profil Instagram un nouvel onglet a été ajouté pour valoriser les Reels auprès de son audience.



UN PUBLIC PLUS LARGE POUR LE TOURISME

Pour les millenials, Instagram est le moteur de recherche privilégié lorsqu'il s'agit de choisir sa destination de vacances.

En incluant ce nouveau format qui plait à la nouvelle génération dans ces outils, Instagram offre aux acteurs du tourisme un nouveau moyen d'inspirer et de toucher la cible des moins de 35 ans.



- L'audience n'est pas la même sur TikTok et Instagram.

Chaque plateforme possède ses spécificités (audience, formats etc.) et doit être étudiée en fonction de sa pertinence pour votre marque.

- Si vous avez déjà un historique de marque sur Instagram, il peut être intéressant d'**utiliser les nouvelles fonctionnalités** comme les Reels.

Instagram propose aussi une **offre publicitaire** innovante et abordable, avec de très bonnes capacités de ciblage.

Audience
TikTok

13-23 ans

Audience
Instagram

18-34 ans

headerpop.

vous remercie.

BRUXELLES

Votre contact

Florence François Denos

+32 (0) 470 82 10 28

florence@headerpop.com