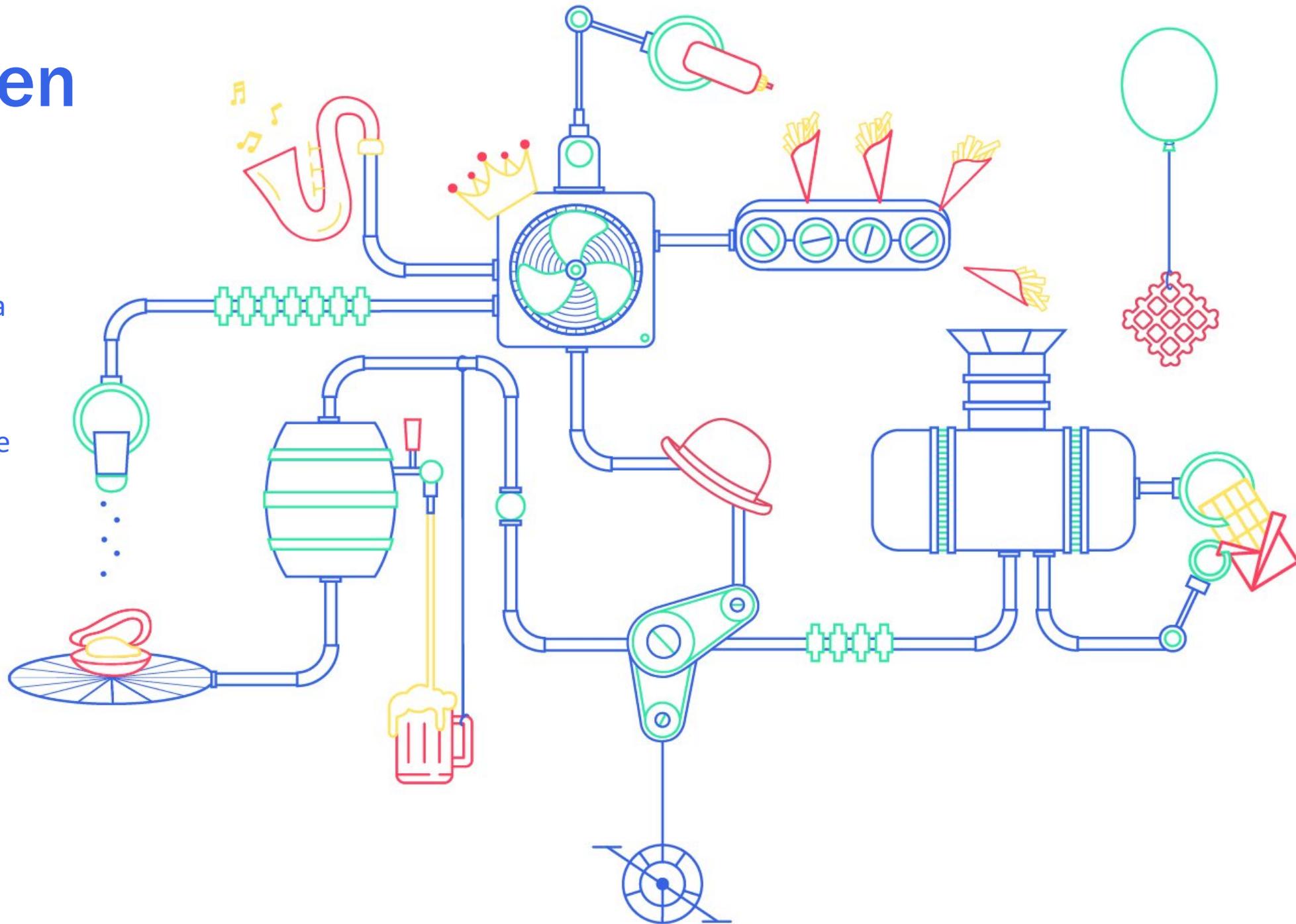


BY IMAGINE BELGIUM

Un projet en évolution

L'expérience **Flybox** est la première activité qu'Imagine Belgium vous dévoile sur la Grand-Place de Bruxelles.

Mais ce n'est pas tout ! Imagine Belgium, c'est toute une expérience en construction qui verra le jour en 2021.





2018

Baudouin de Troomstembergh invente le concept Imagine Belgium. Soucieux de dynamiser le centre de Bruxelles, de proposer une nouvelle attraction touristique et inspiré par l'expérience Time Travel Vienna, le fondateur définit les bases de l'expérience immersive à venir.

2019

2020

2021





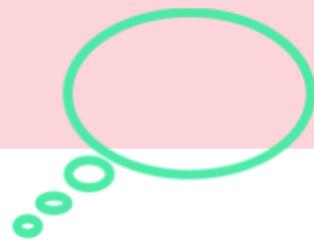
2018

2019

Le projet Imagine Belgium voit le jour avec l'arrivée de Marie Logé à sa tête. La nouvelle gérante et co-fondatrice de la startup affine le concept et met en place une équipe de créatifs afin de mener à bien le projet. Imagine Belgium sera un [musée interactif](#) utilisant les nouvelles technologies numériques afin de faire découvrir le pays autrement. L'ouverture est prévue pour septembre 2020.

2020

2021





2018

2019

2020

Le projet évolue. Désormais, une première phase est mise en place : Flybox, le simulateur de vol en réalité virtuelle au-dessus de la Belgique. Cette première ouverture permet de rencontrer le public d'Imagine Belgium, de faire évoluer l'attraction, et d'améliorer la seconde phase d'Imagine Belgium : le musée immersif. La soft opening de l'expérience Flybox, malgré la crise du covid-19, est réussie.

2021





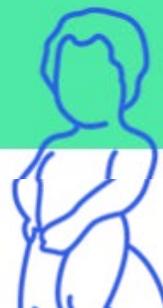
2018

2019

2020

2021

Les travaux relatifs au musée immersif, qui investira l'entièreté de la maison de la Balance sur la Grand-Place, pourront enfin commencer grâce au permis d'urbanisme. Une vraie « usine à fabriquer des Belges » se dessine enfin et dévoile une nouvelle [expérience immersive](#) de 60 minutes. Grâce aux nouvelles technologies numériques telles que la mapping 3D, le cinéma 5D, la projection 360° ou encore la réalité virtuelle, le visiteur découvre la Belgique, son histoire, sa gastronomie et culture.



IMAGINE BELGIUM

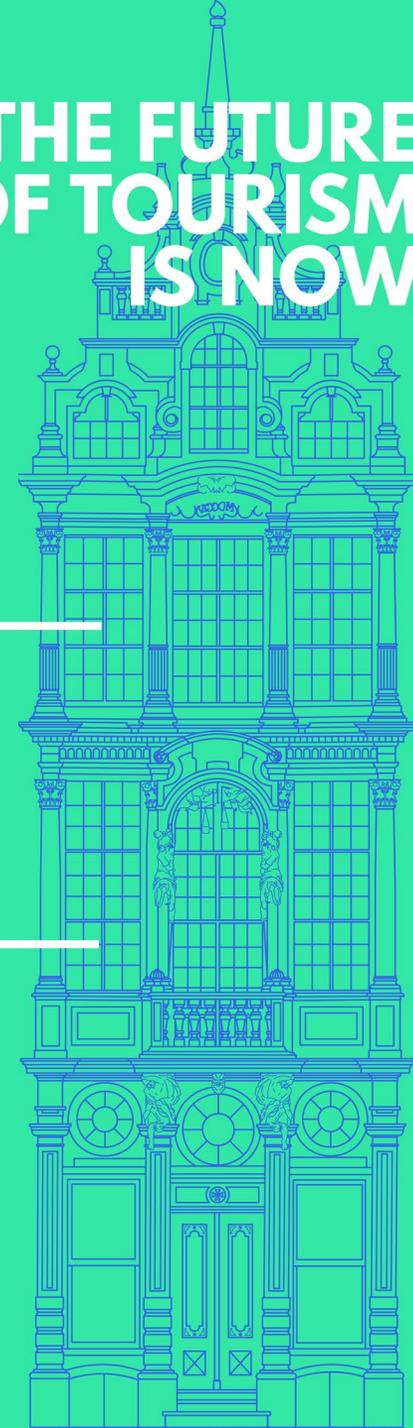
1.

Découvrez l'histoire de la Belgique grâce à un cinéma 4D qui vous fera revivre les plus grandes batailles s'étant déroulées sur le territoire belge. Munis de lunettes 3D et de sièges dynamiques, Imagine Belgium vous offre un voyage dans le temps sensationnel.

2.

Immergez-vous dans l'art belge. Revivez les plus grands tableaux de Jan van Eyck, Brueghel, Rubens et bien d'autres encore. Cette expérience visuelle et immersive autour des grands peintres belges vous sera présentée grâce à de la projection 360° de tableaux. Munis d'audioguides géolocalisés, écoutez ce que les tableaux vous confient !

THE FUTURE
OF TOURISM
IS NOW



IMAGINE BELGIUM

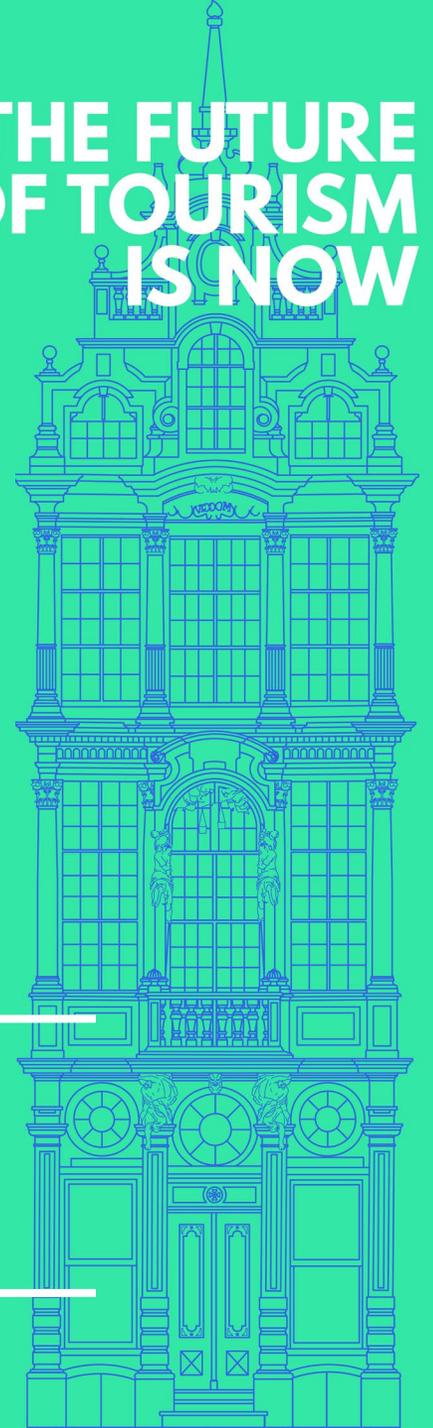
3.

Réveillez vos sens en redécouvrant de délicieux plats belges. La cartographie par projection vous donnera envie de saisir nos pralines essentielles et bien plus encore !

4.

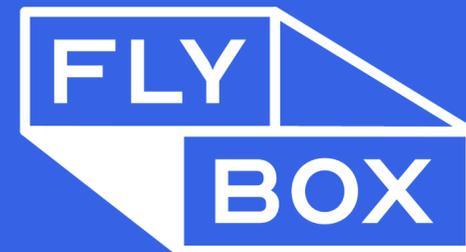
Envolez-vous au-dessus de la Belgique grâce à un simulateur de vol en réalité virtuelle. Volez au-dessus de la Grand-Place, voguez sur les canaux de Bruges, parcourez la Montagne de Bueren à Liège, ou roulez en cuistax à Knokke. La réalité virtuelle de l'attraction **Flybox** vous étonnera. Expérience sensorielle et auditive au rendez-vous !

THE FUTURE
OF TOURISM
IS NOW





OPEN EVERYDAY

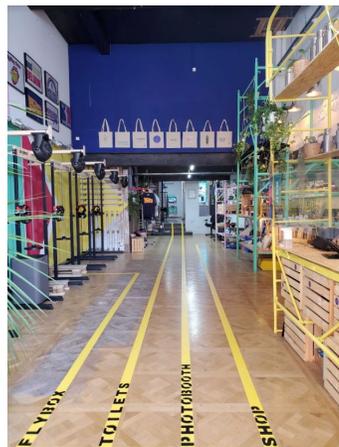


BY IMAGINE BELGIUM

L'ETAPE 1: FLYBOX, UNE EXPERIENCE MODULABLE ET DURABLE

Investir la Maison de la Balance à la Grand-Place est un privilège que nous ne prenons pas à la légère !

- **Installation non intrusive de la Maison de la Balance :**
Utilisation de matériaux de récupération et court-circuit pour réduire notre impact écologique
- **Maintien de l'intégrité du patrimoine historique :** nous privilégions une scénographie non intensive, ne nécessitant aucune démolition du corps de logis existant.







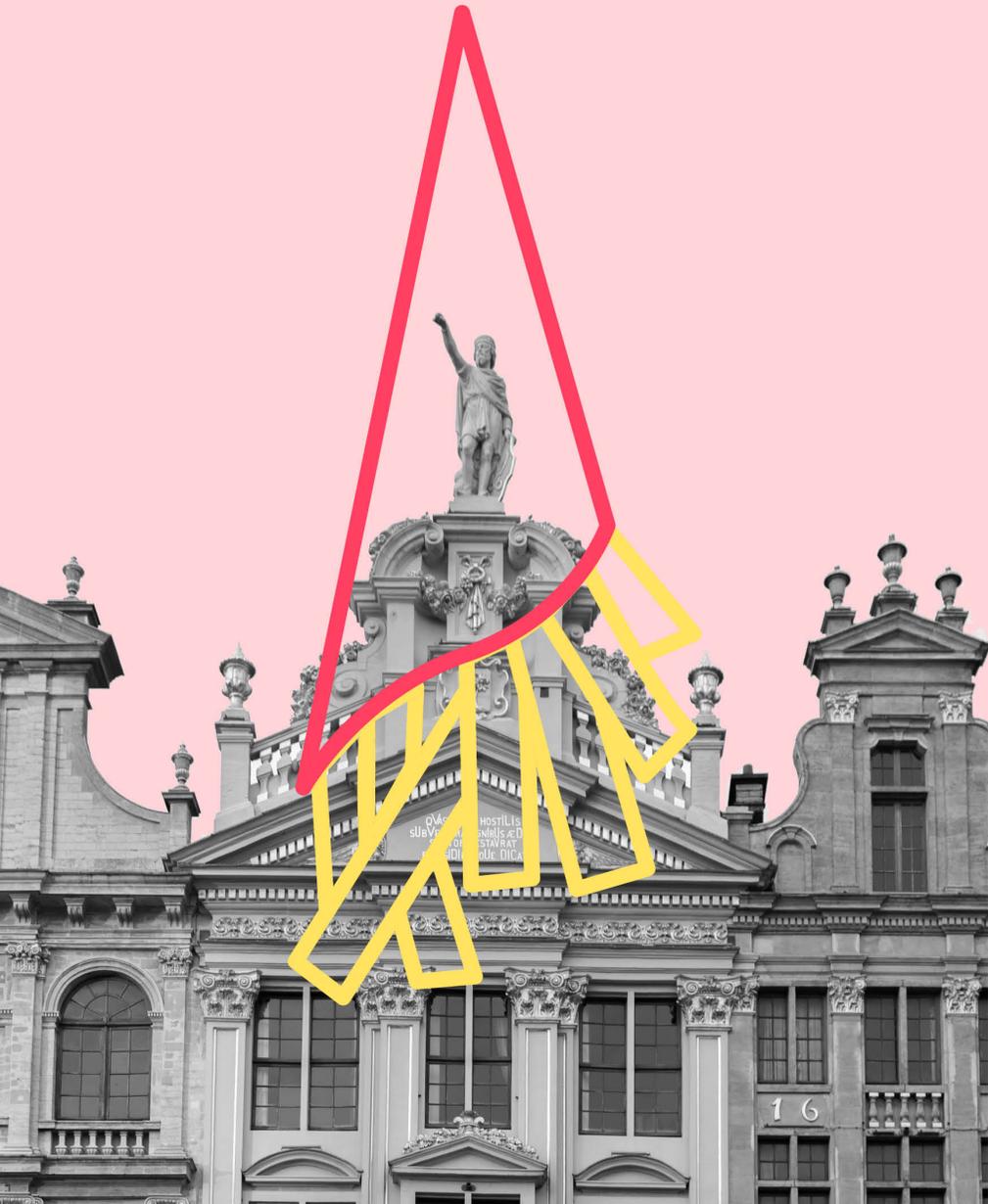
EN SEPTEMBRE, L'AVENTURE IMAGINE BELGIUM PEUT COMMENCER !

- Après permis, travaux, reports et confinement, nous avons, une date: 01/09/2020
- 01/09/2020, Imagine Belgium ouvre ses portes
- Stratégie digitale forte, adapter notre public cible
- Le passage Grand-Place < 10% du passage habituel
 - 750 tickets en septembre
 - 450 tickets en Octobre

IMAGINE BELGIUM AGILE ET PLEINE DE RESSOURCES !

- On diversifie notre offre:
 - Event: expos, afterwork, des teambuilding
 - Ecoles, des associations et asbl
- On se remet en question, restons humbles, apprenons, créons des partenariats

What's next ?



- **Des partenariats**

Sorties scolaires, lieux que nous survolons, régions, provinces, hôtels, agences de voyage, etc.

- **Préparer la suite**

Les prochains films, les prochaines expériences, s'adapter davantage aux nouvelles normes COVID

- **Continuer de parler avec notre communauté – Divertir & informer**

Offrir des activités (cahiers de vacances), écrire des articles, garder contact

- **Se former – s'adapter au digital**

Amener toute l'équipe vers une communication de plus en plus en digitale

