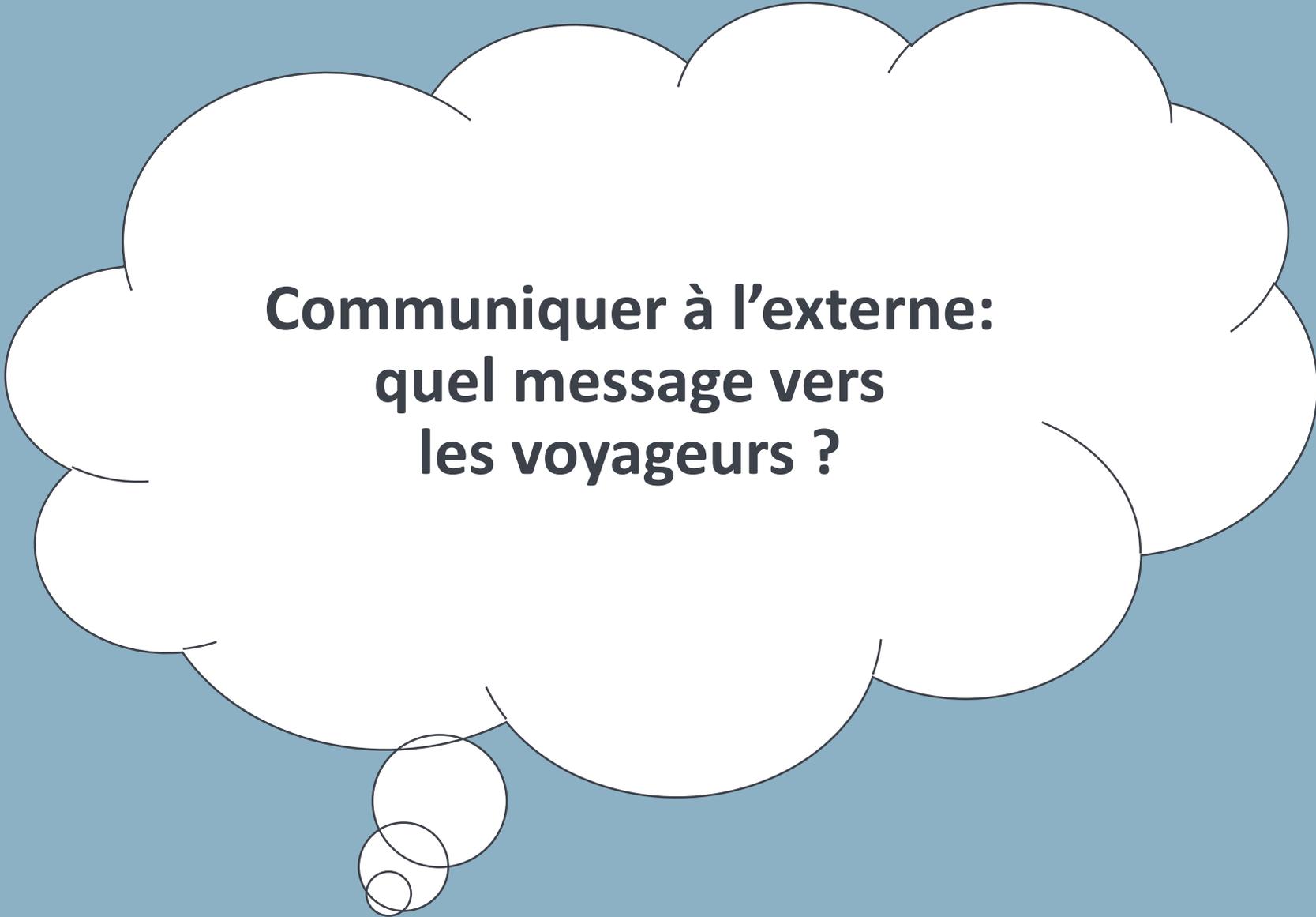


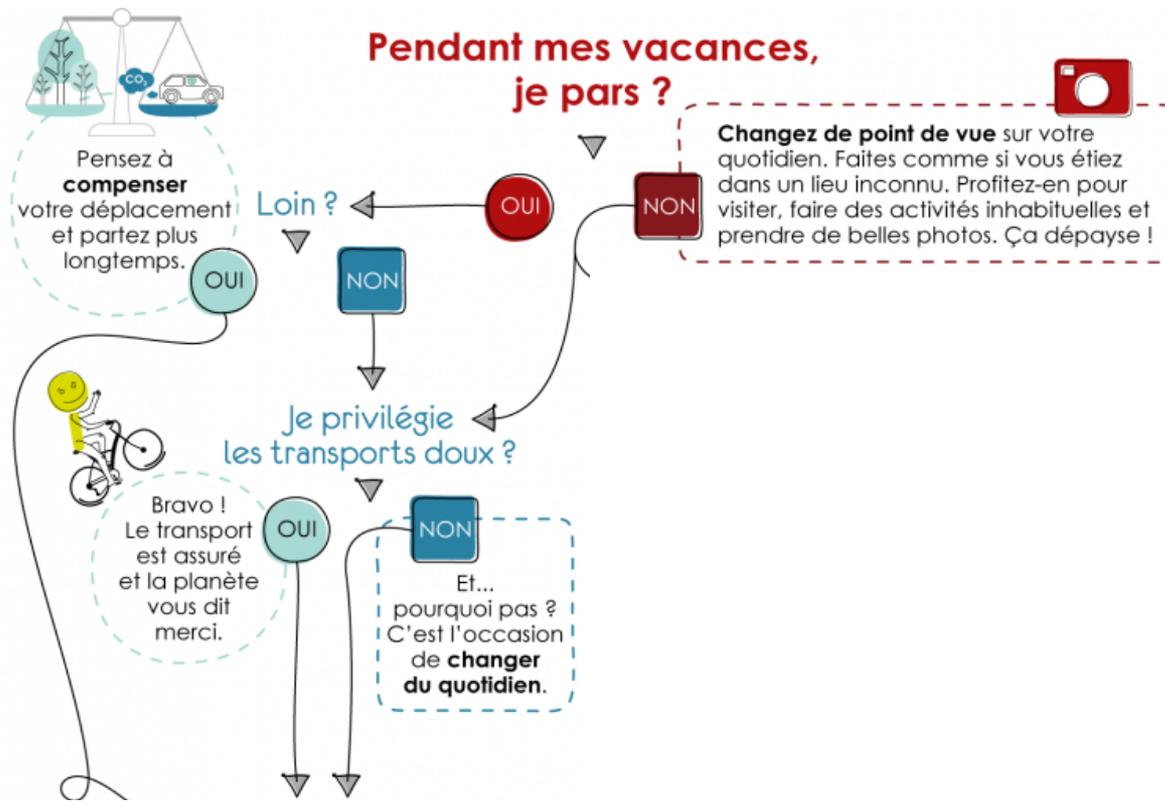
**Comment le numérique  
peut-il aider à faire connaître  
les formes de tourisme  
plus « durables » ?**

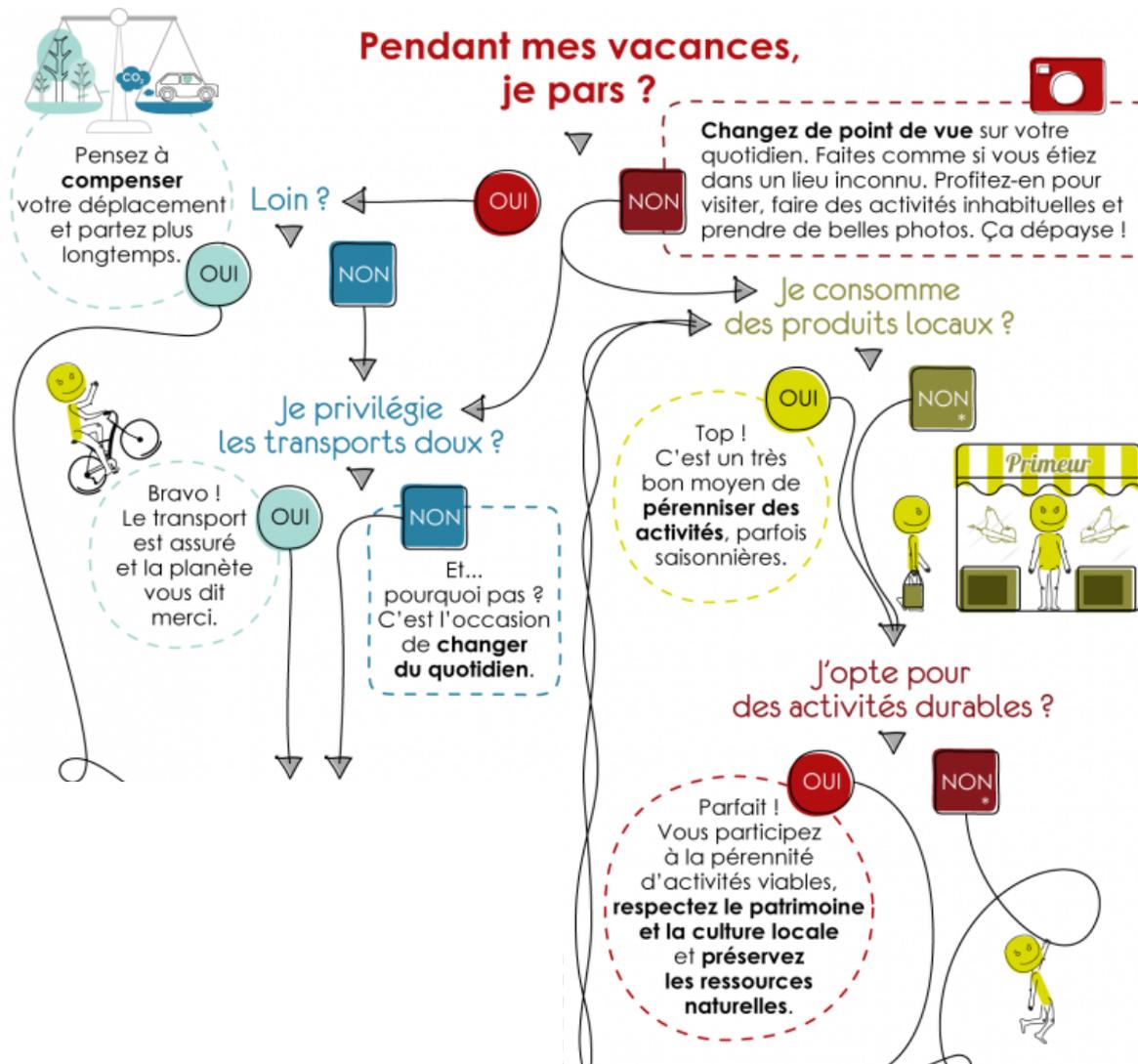


par Florie Thielin  
19 Novembre 2020

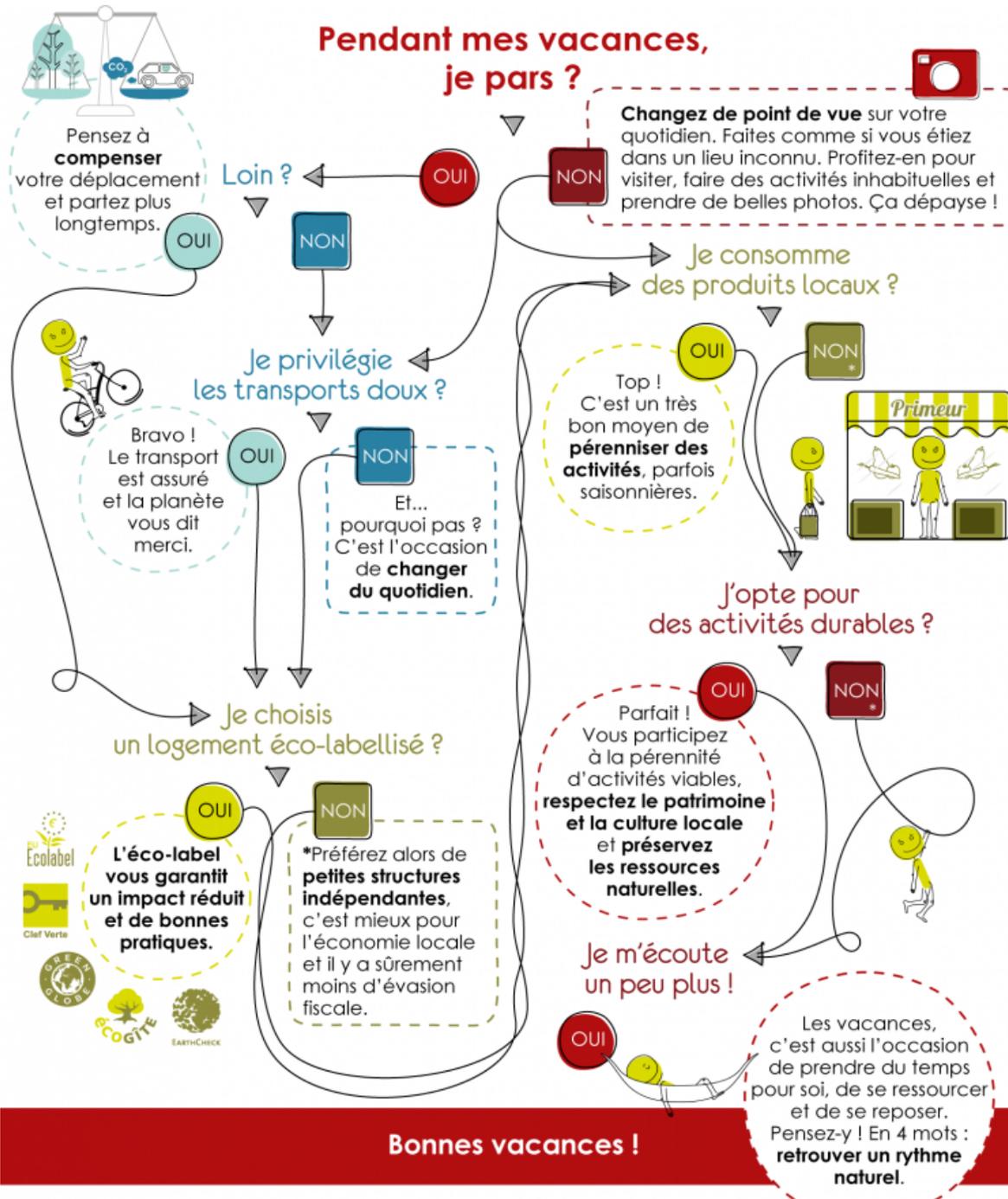


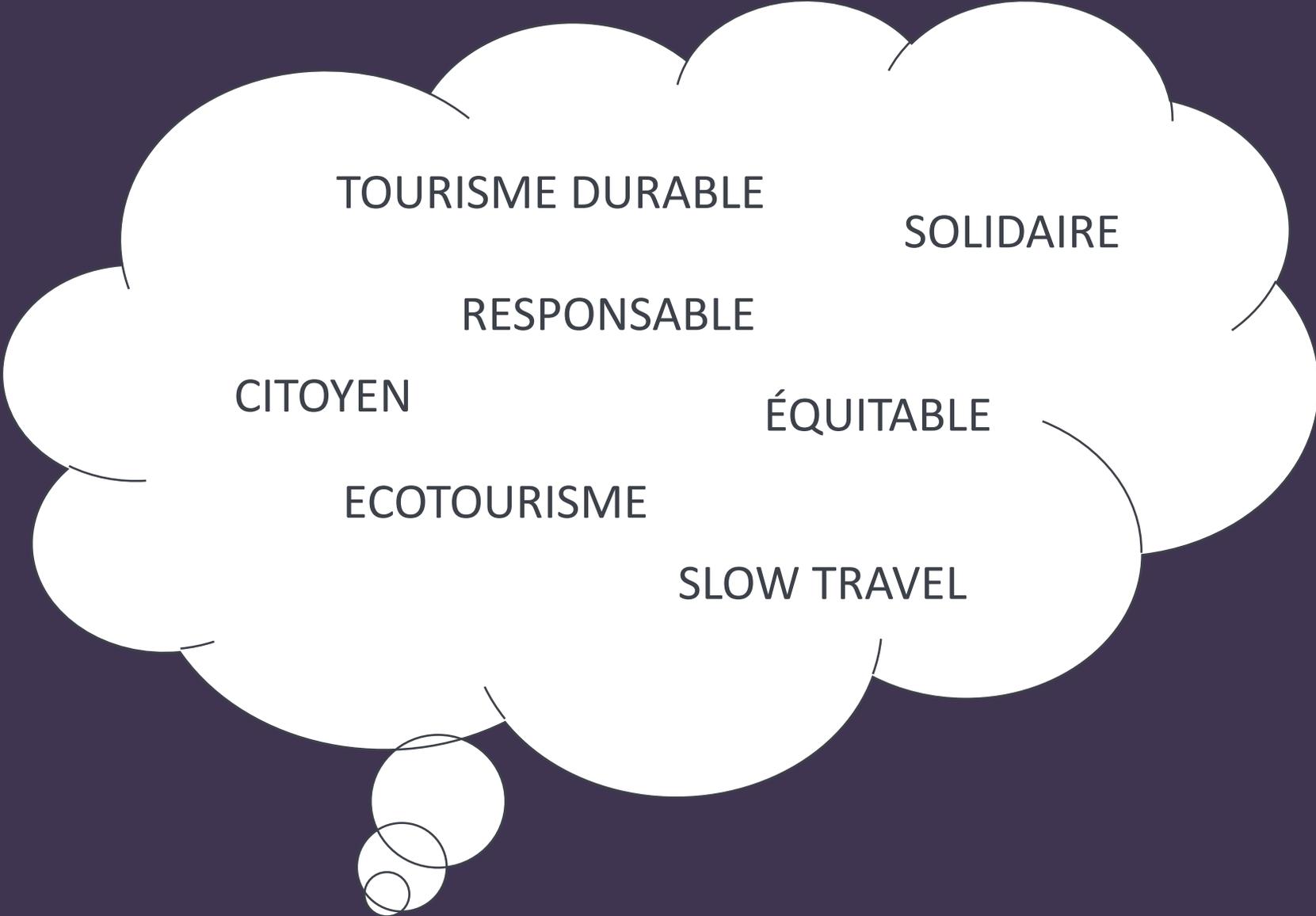
**Communiquer à l'externe:  
quel message vers  
les voyageurs ?**





# Pendant mes vacances, je pars ?





TOURISME DURABLE

SOLIDAIRE

RESPONSABLE

CITOYEN

ÉQUITABLE

ECOTOURISME

SLOW TRAVEL

**TOURISME DURABLE**

=

**TOURISME**

tout court...

**Le tourisme « durable »  
n'est pas une « niche »...**

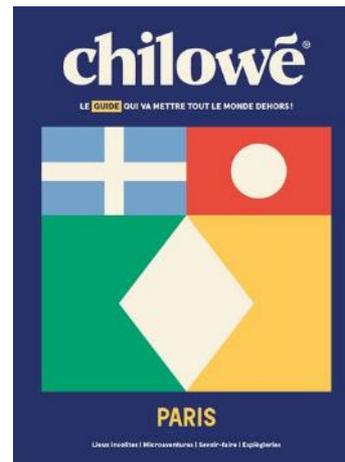
# Niches du tourisme plutôt « durables » par définition

Exemples :

- Ecotourisme (nature)
  - Slow Tourism & itinérance
  - Digital detox
  - Staycation
  - Micro Aventure
  - Cyclotourisme
  - Tourisme participatif
  - Tourisme rural
- D'autres à ajouter ?

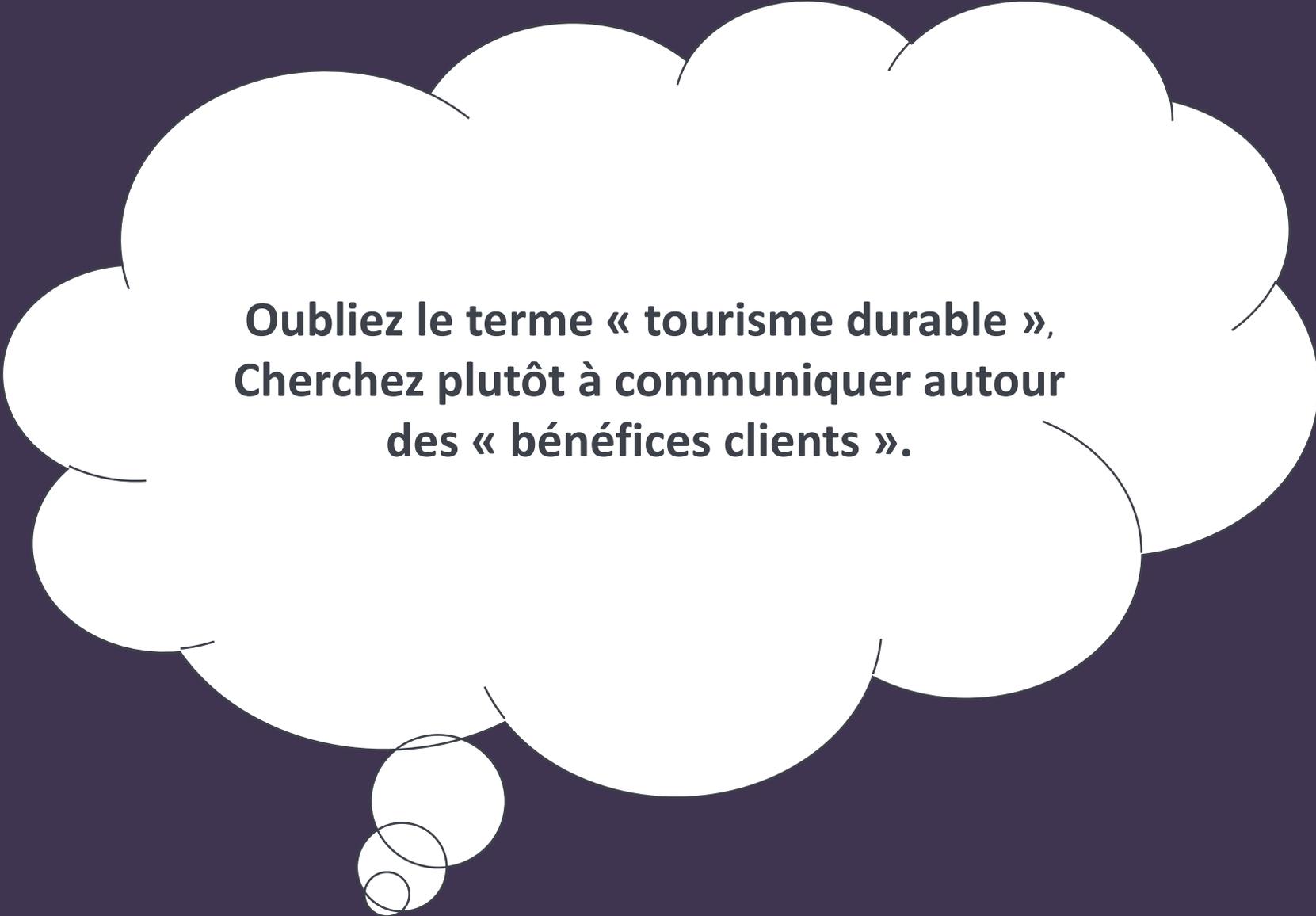


mytriptailor



**C'est avant tout un terme technique  
pour englober tous les sujets en lien  
avec le développement durable dans le  
secteur du tourisme.**





**Oubliez le terme « tourisme durable »,  
Cherchez plutôt à communiquer autour  
des « bénéfiques clients ».**



Sauvons la planète ensemble !



Pourquoi pas... si ce n'est pas plus cher?!

**Que pensent vos clients d'une offre plus « durable »?**



Mais bien sûr... je n'y crois pas.

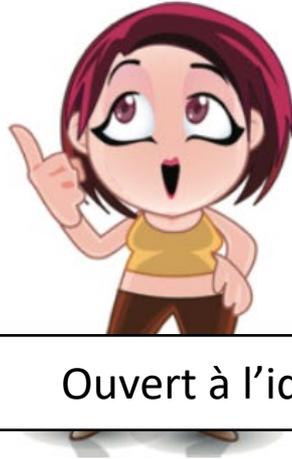


Mouai, ça ne doit pas être terrible alors.

10%



Écolo convaincu



Ouvert à l'idée

60%

Quel bénéfice client ?

D'après une étude anglaise :

30%



Fatigué par le sujet, n'a rien envie de savoir



Va éviter votre offre



## Bénéfices clients « naturels »

Je mange bio,  
local et de saison



Plus sain !  
Délicieux !

Je voyage en train



C'est l'aventure !

Je voyage hors des  
sentiers battus



Moins de touristes,  
super !

Pas internet



Tranquillité,  
digital detox



## Bénéfices clients « créés »

Ramassez les  
déchets dans la  
nature



On vous offre  
une boisson !

Covoiturage pour  
aller faire du ski



Réduction sur le  
forfait de ski

Cendriers avec  
questions-sondages

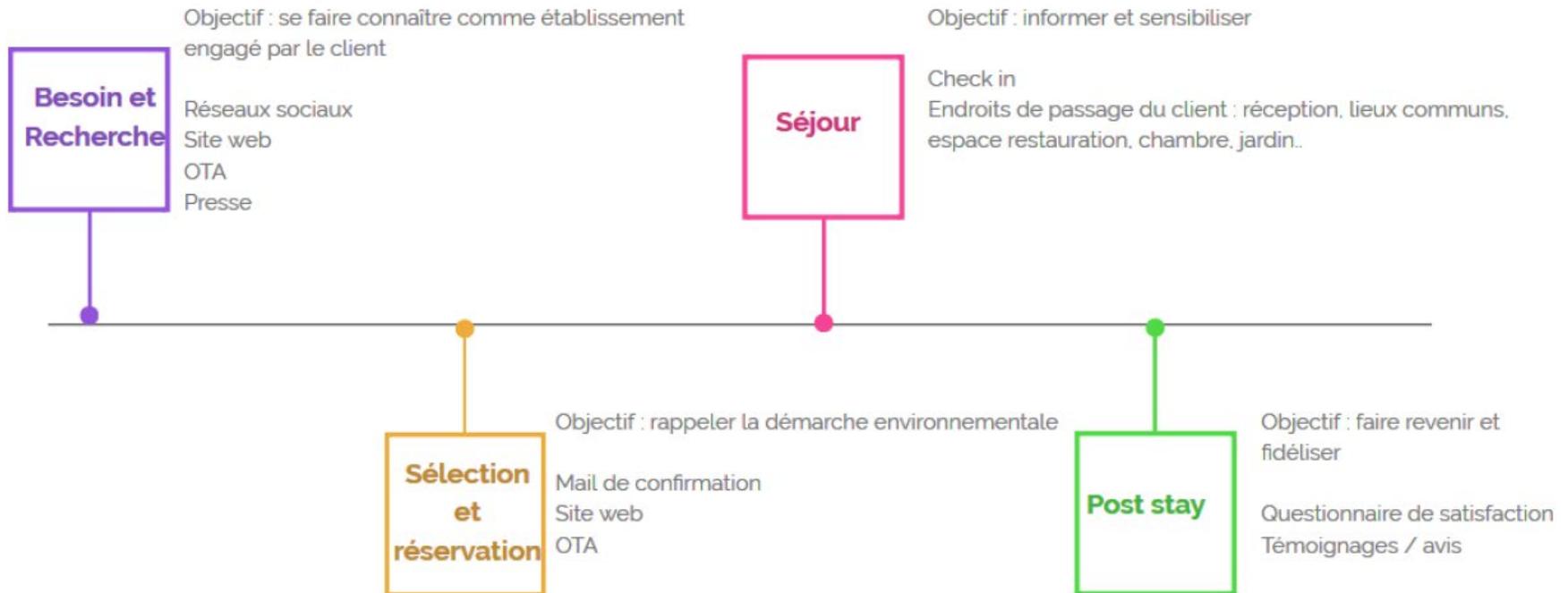


C'est fun !

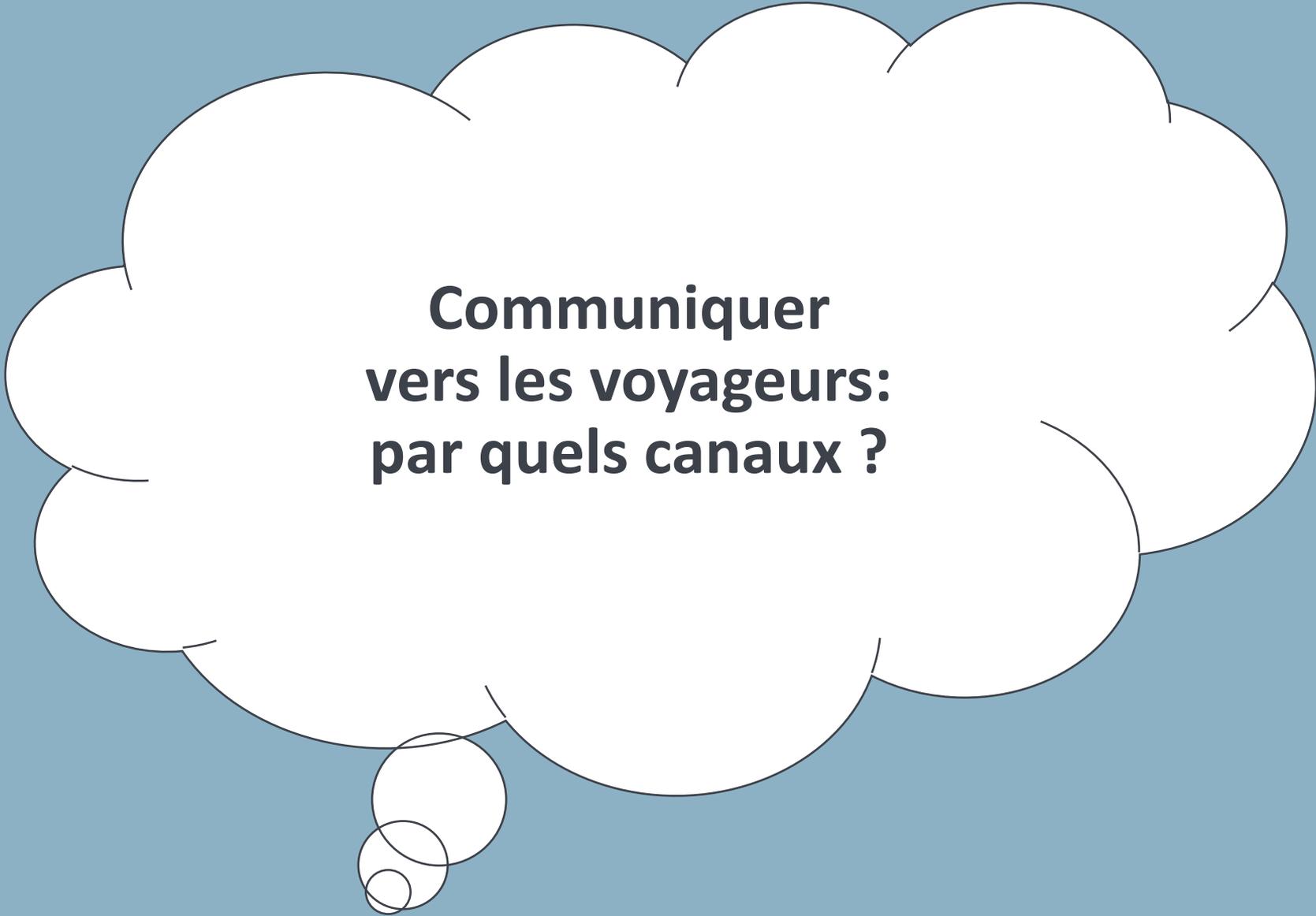
# Communiquer tout au long du parcours client

## PARCOURS CLIENT HEBERGEMENT

Communiquer son engagement environnemental tout au long du parcours client



[Voir la présentation](#) proposée par Carole Mathis de [Betterfly Tourism](#)



**Communiquer  
vers les voyageurs:  
par quels canaux ?**

# Préparez vos communiqués de presse

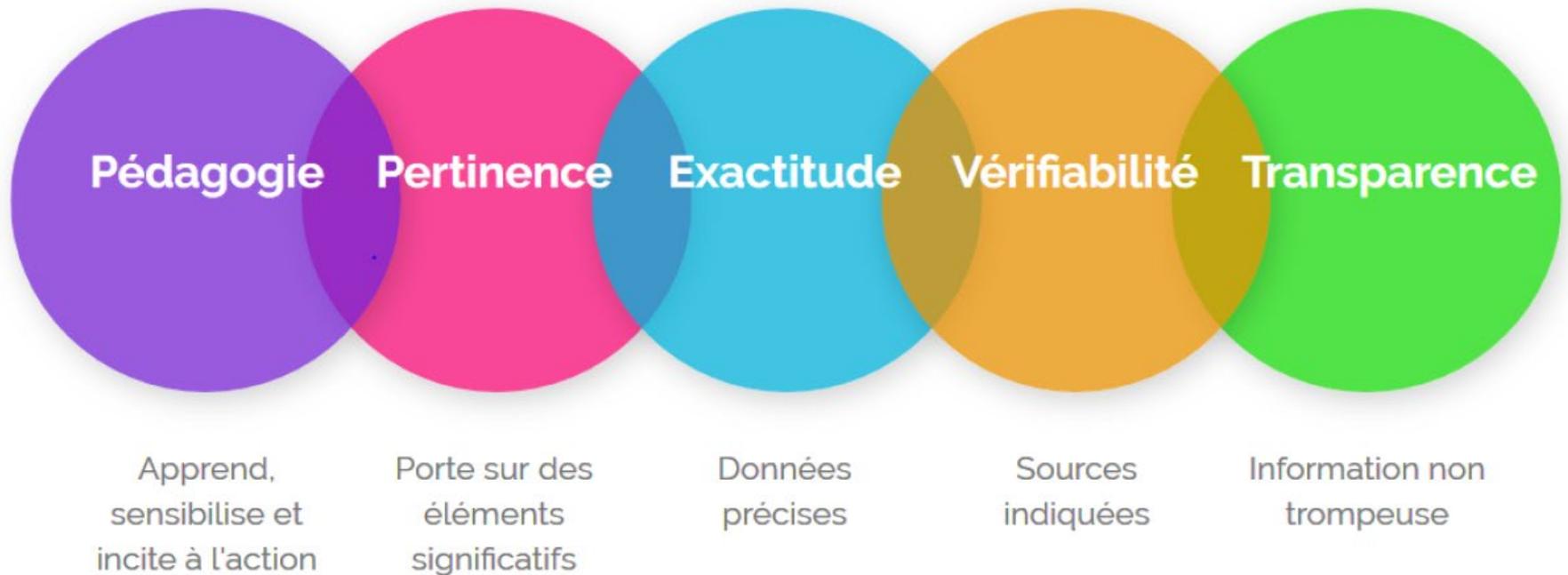
Avec vos clients, vos employés, la communauté locale, posez-vous les questions suivantes:

- ✓ Qu'est-ce qui est important pour vous et pourquoi ?
- ✓ Quel(s) projet(s) vont dans ce sens ?
- ✓ Qui est engagé dans ce(s) projet(s) ?
- ✓ Quels progrès?
- ✓ Réussites + échecs = crédibilité
- ✓ Vos employés sont vos meilleurs conteurs d'histoires
- ✓ Saisissez chaque opportunité pour raconter, partager, célébrer !



# Les règles clés de la communication responsable

selon la norme ISO 14020



[Voir la présentation](#) proposée par Carole Mathis de [Betterfly Tourism](#)

# Partagez votre histoire via des médias engagés

- ✓ A travers des articles partenaires (publicité native),
- ✓ En proposant votre collaboration sur des sujets plus généraux.



**VOYAGEONS-  
AUTREMENT.COM**

1<sup>er</sup> portail d'information sur  
le tourisme responsable

En partenariat avec

**TV5MONDE**

# Partenariats avec des blogueurs engagés

Consultez par exemple la liste des blogueurs interviewés :

[www.voyageons-autrement.com/dossier,logueur-voyage](http://www.voyageons-autrement.com/dossier,logueur-voyage)

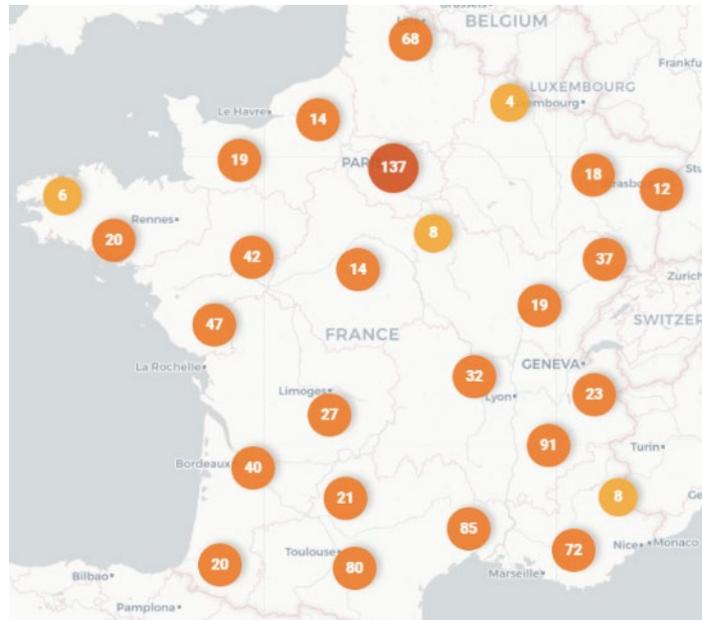


# Cartes des alternatives

Repérez les initiatives autour de chez vous grâce à une de ces cartes collaboratives et participez en aidant à en ajouter de nouvelles (dont votre établissement dans la catégorie « voyage » ou « sortie/culture ») :

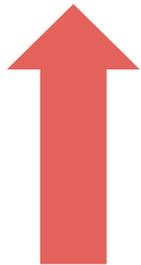
**PRÈS DE  
CHEZ NOUS**

**Transiscope**  
LE PORTAIL WEB DES ALTERNATIVES



# Cartes des alternatives « Près de chez nous »

The screenshot displays the 'Près de chez nous' website interface. At the top, the logo 'PRÈS DE CHEZ NOUS' is visible alongside a 'FAIRE UN DON' button. Navigation links include 'LA CARTE', 'AJOUTER UN ACTEUR', 'QUI SOMMES NOUS', and 'A PROPOS'. A search bar contains 'BRUXELLES'. Below the search bar, a sidebar titled 'Tous les acteurs' lists categories: Alimentation, Habitat / Jardin, Éducation, Collectifs citoyens, Sorties / Culture, Artisanat / Seconde main, Hygiène / Beauté, Lieux collaboratifs, Économie / Échange, and Voyage / Mobilité. The 'Voyage / Mobilité' category is highlighted with a red box and a red arrow pointing upwards. The main map area shows a geographical view of Brussels and surrounding regions, populated with various icons representing different categories and numbers indicating the count of actors in each area.



colibris  
faire sa part

# Tourisme durable : plateformes alternatives

Inscrivez-vous, promouvez-les!



# Tourisme durable : plateformes alternatives

Celles qui commencent déjà à « prendre »

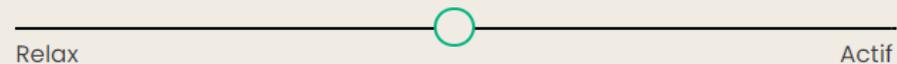


🔍 Où voulez-vous aller ?

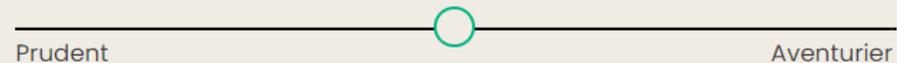
## PARTEZ À L'AVENTURE HORS DES SENTIERS BATTUS

Les voyageurs responsables ont le pouvoir de changer le monde.

**Je me sens :**



**Je suis :**



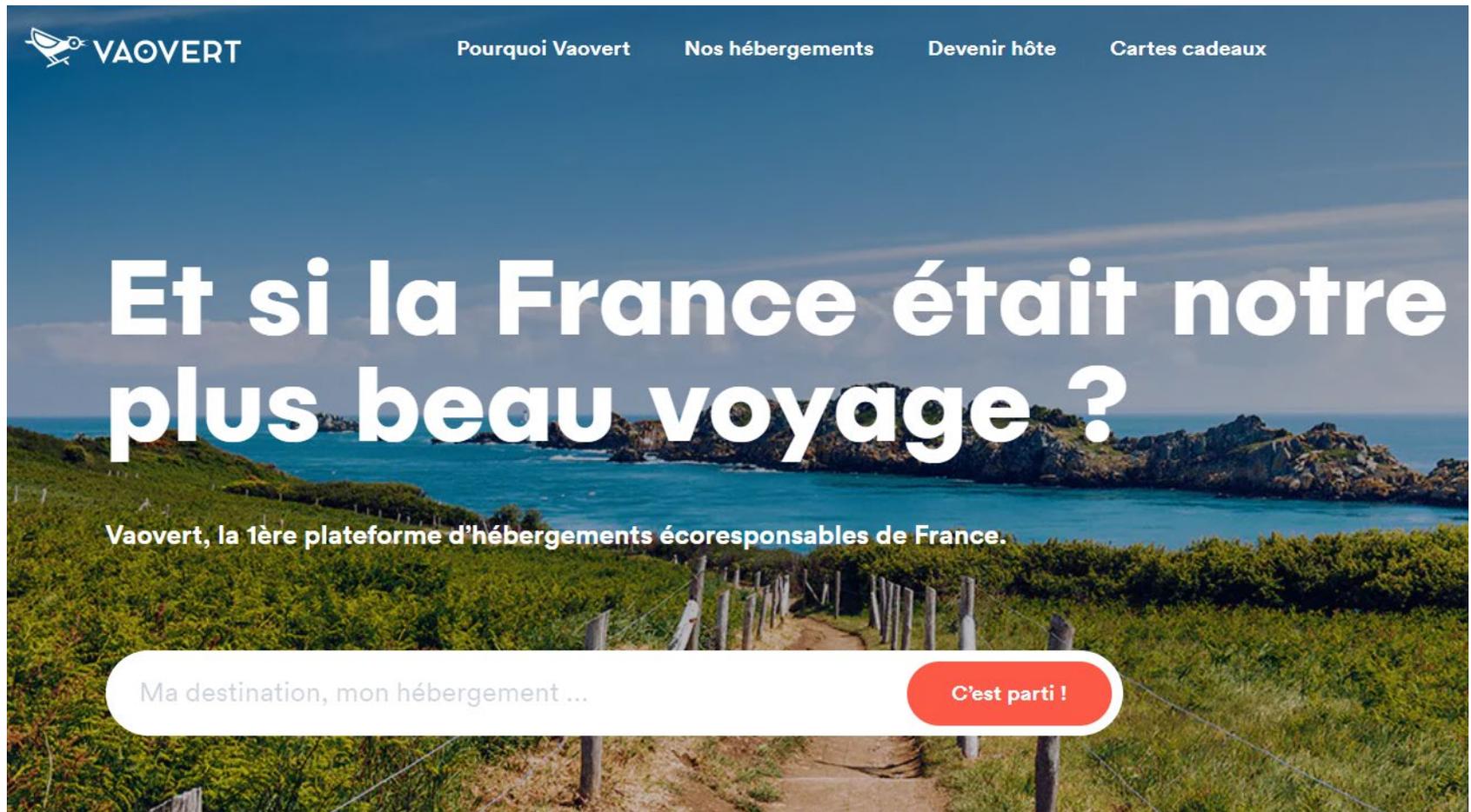
**Hors des sentiers battus :**



Explore Vaolo

# Tourisme durable : plateformes alternatives

Celles qui commencent déjà à « prendre »



**VAOVERT**

[Pourquoi Vaover](#) [Nos hébergements](#) [Devenir hôte](#) [Cartes cadeaux](#)

# Et si la France était notre plus beau voyage ?

Vaover, la 1<sup>ère</sup> plateforme d'hébergements écoresponsables de France.

Ma destination, mon hébergement ... [C'est parti !](#)

# Tourisme durable : plateformes alternatives

Celles qui commencent déjà à « prendre »



The screenshot shows the top navigation bar of the chilowé website. It features the brand name 'chilowé' in a bold, black, sans-serif font. To the left of the name are four icons: a blue diamond, a red circle, a green plus sign, and a light blue wavy line. To the right are a yellow triangle and a dark blue mountain range icon. Below the navigation bar, there are five menu items: 'PROCHE DE PARIS', 'TOUTES LES MICROAVENTURES', 'SÉLECTION AUTOMNE', 'INSPIRATION', and 'FESTIVAL CHILOWÉ'. On the far right, there is a black silhouette of France and a yellow magnifying glass icon. The main content area has a dark blue background with a mountain range image. It features a white headline: 'Un mail par semaine pour passer plus de temps dans la nature'. Below the headline is a registration form with three input fields: 'Email', 'Code postal', and a yellow 'S'INSCRIRE' button. Underneath the form, a small white text line reads: 'Promis, on ne fera pas fortune avec vos données.' At the bottom of the page, there are two dark blue boxes with white checkmarks and text. The first box says: 'Vous êtes plus de 120 000 à nous suivre 🙌'. The second box says: 'Chaque idée est testée et recommandée par un membre de la communauté'.

PROCHE DE PARIS TOUTES LES MICROAVENTURES SÉLECTION AUTOMNE INSPIRATION FESTIVAL CHILOWÉ

## Un mail par semaine pour passer plus de temps dans la nature

Email Code postal **S'INSCRIRE**

Promis, on ne fera pas fortune avec vos données.

✓ Vous êtes plus de 120 000 à nous suivre 🙌

✓ Chaque idée est testée et recommandée par un membre de la communauté



# Tourisme durable : plateformes alternatives

Celles qui commencent déjà à « prendre »

Les ateliers reprendront en Décembre. [En savoir plus](#)

 [LES ATELIERS](#) ▾ [BON CADEAU](#) ▾ [L'OFFRE ENTREPRISE](#) [À PROPOS](#) ▾  



**DES ATELIERS  
D'ARTISANAT**  
À PORTÉE DE MAIN

[VOTRE VILLE](#) ▾ [NOS SAVOIR-FAIRE](#) ▾

[DÉCOUVRIR](#) 



**PLONGEZ DANS NOS SAVOIR-FAIRE**  
LA TÊTE LA PREMIÈRE, SUIVEZ VOS ENVIES (ET VOS RÊVES).



## Allez plus loin ...

En terme de communication,

Sur quelles plateformes vous inscrire?

Quels medias solliciter ?

Quels outils pour vous aider à vous faire connaître?



Boîte à idées  
pour les voyageurs

**TOURISME DURABLE**



**Pour conclure...**

# Quelles actions mettre en place ?

De nombreux exemples par ici :



# Candidatez à un trophée / palme du tourisme durable



Déposez votre candidature pour recevoir des awards / trophées.

Voir : [Trophées et awards pour un tourisme durable](#)

**Le réseau des professionnels  
engagés pour un tourisme durable en France :**



---

**acteurs du tourisme durable**

[www.tourisme-durable.org](http://www.tourisme-durable.org)

# Devenez ambassadeur de la feuille de chou

Recevez et distribuez autour de vous ce trimestriel papier gratuit : [cliquez ici pour en savoir +](#)



**VOYAGEONS-  
AUTREMENT.COM**

1<sup>er</sup> portail d'information sur  
le tourisme responsable

# Partage et libre utilisation

Vous êtes professeur ?  
Écrivez-moi, je vous enverrai l'original de ce Power Point  
pour que vous puissiez vous l'approprier.  
Aussi, je suis très preneuse de toutes suggestions d'amélioration 😊



## FLORIE THIELIN



Lyon, France

[floriethielin@gmail.com](mailto:floriethielin@gmail.com)

[www.floriethielin.com](http://www.floriethielin.com)

CONSULTANTE EN WEB MARKETING

& RÉDACTRICE POUR VOYAGEONS-AUTREMENT.COM / TV5MONDE

SPÉCIALISÉE TOURISME & DÉVELOPPEMENT DURABLE

