

OBJECTIF MARS

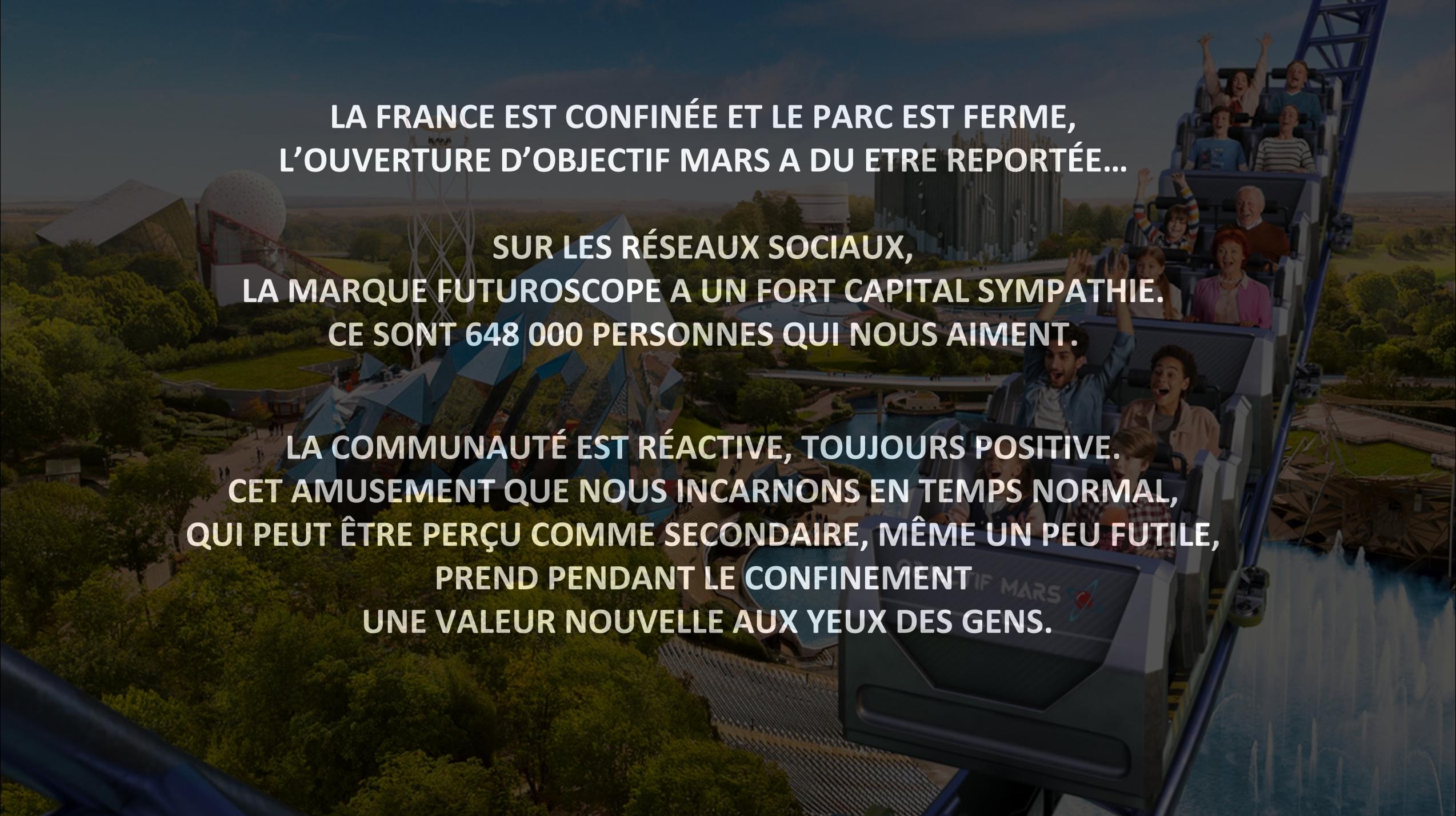
Laure Mosseron

Directrice Marketing du Futuroscope



le Futuroscope pendant le confinement





**LA FRANCE EST CONFINÉE ET LE PARC EST FERME,
L'OUVERTURE D'OBJECTIF MARS A DU ETRE REPORTÉE...**

**SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX,
LA MARQUE FUTUROSCOPE A UN FORT CAPITAL SYMPATHIE.
CE SONT 648 000 PERSONNES QUI NOUS AIMENT.**

**LA COMMUNAUTÉ EST RÉACTIVE, TOUJOURS POSITIVE.
CET AMUSEMENT QUE NOUS INCARNONS EN TEMPS NORMAL,
QUI PEUT ÊTRE PERÇU COMME SECONDAIRE, MÊME UN PEU FUTILE,
PREND PENDANT LE CONFINEMENT
UNE VALEUR NOUVELLE AUX YEUX DES GENS.**

« ...EN ATTENDANT DE LE VIVRE EN VRAI... »

Pour communiquer malgré tout sur l'attraction et jouer son rôle de marque (du fun, des sensations et de l'amusement dans toutes les situations, même en ce moment),

Le Futuroscope va demander aux gens de simuler - virtuellement depuis chez eux - les sensations qu'ils vivront dans le roller coaster Objectif Mars.

Ils se filmeront et nous posterons leurs vidéos sur les réseaux sociaux.

Un tirage au sort permettra de gagner un séjour et des pass annuels pour le Parc.

futuroscope TOUTES LES FORCES D'ATTRACTION

OBJECTIF MARS 

**# ON EST TOUS
UNE ATTRACTION**





637 000



56 000

28/04

Communiqué de presse
et activation influenceurs
liés au Futuroscope

29/04

Post de lancement de l'opération
Filmez vous et envoyez nous vos
vidéos
En attendant de le vivre en vrai...

29/04 au 07/05

Récupération au fil de l'eau des vidéos et des e-mails

Publication de quelques vidéos mises bout à
bout
après ok cession de droit, avec tag des auteurs

Post meilleurs d vidéos mises bout à bout + Merci

07/05

Annonce du tirage au sort

29/04 au 07/05

Community Management
Sponso RS



POST DE LANCEMENT DE L'IDÉE DE L'OPÉRATION

 Futuroscope 

#OnEstTousUneAttraction Restez chez-vous et reproduisez les sensations incroyables de l'attraction Objectif Mars. Postez vos vidéos sur <https://bit.ly/3aoR2> et gagnez un séjour en famille ou 1 an d'accès illimité au Futuroscope.



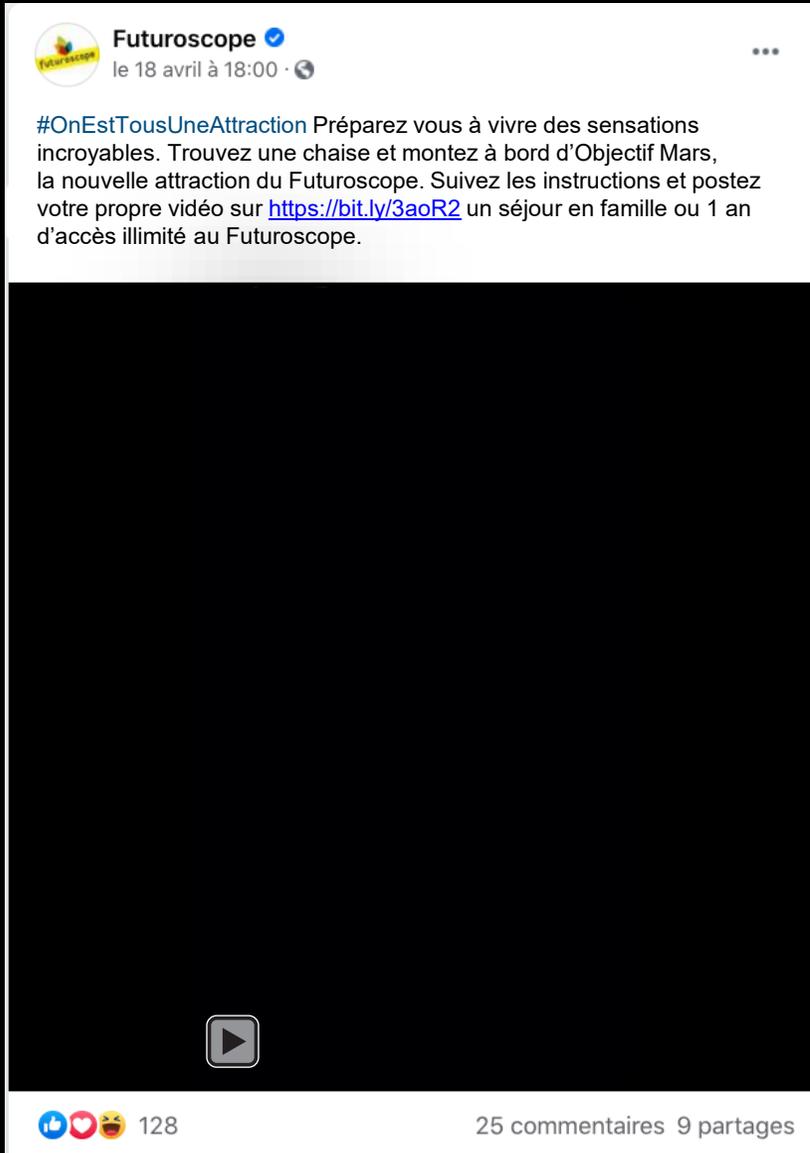
#OnEstTousUneAttraction

Pendant le confinement, nous vous incitons à vivre toutes les sensations....

   165 40 commentaires 17 partages

 J'aime  Commenter  Partager 

POST DE LANCEMENT MODE D'EMPLOI (VIDÉO)



The image shows a screenshot of a Facebook post from the official page of Futuroscope. The post is dated April 18th at 18:00. The text of the post is in French and promotes a new attraction called 'Objectif Mars'. It includes a hashtag #OnEstTousUneAttraction and a link to a video. The video player area is currently blank, showing only a play button icon. At the bottom of the post, there are icons for likes, comments, and shares, with a total of 128 likes, 25 comments, and 9 shares.

Futuroscope 
le 18 avril à 18:00 · 

#OnEstTousUneAttraction Préparez vous à vivre des sensations incroyables. Trouvez une chaise et montez à bord d'Objectif Mars, la nouvelle attraction du Futuroscope. Suivez les instructions et postez votre propre vidéo sur <https://bit.ly/3aoR2> un séjour en famille ou 1 an d'accès illimité au Futuroscope.



   128

25 commentaires 9 partages



ÉTAPE 1



FILMEZ-VOUS CHEZ VOUS SUR UNE CHAISE DE PROFIL.

ÉTAPE 2



ATTENTION, REPRODUISEZ BIEN LE DÉMARRAGE, PROJETEZ-VOUS EN ARRIÈRE.

ÉTAPE 3



VIVEZ L'ATTRACTION. LEVEZ LES BRAS, PENCHEZ-VOUS À DROITE PUIS À GAUCHE. SI VOUS AVEZ UN PEU PEUR, CRIEZ.

ÉTAPE 4



RDV SUR LA PAGE FACEBOOK DU FUTUROSCOPE ET POSTEZ VOTRE VIDÉO.

POST DE LANCEMENT / CARROUSEL MODE D'EMPLOI

POST GAIN DU CONCOURS



Futuroscope

le 18 avril à 18:00

#OnEstTousUneAttraction Gagnez un séjour en famille ou 1 an au Futuroscope en accès illimité en vous filmant comme si vous étiez à bord du roller coaster Objectif Mars. C'est parti !



128

25 commentaires 9 partages

POST DE PARTAGE



Jérémy Vieille

5h · 🌐



#OnEstTousUneAttraction Je viens de poster ma propre vidéo.



#OnEstTousUneAttraction

Vous aussi recréer Objectif Mars à la maison et tentez de remporter des cadeaux.

👍🥳🤔 15

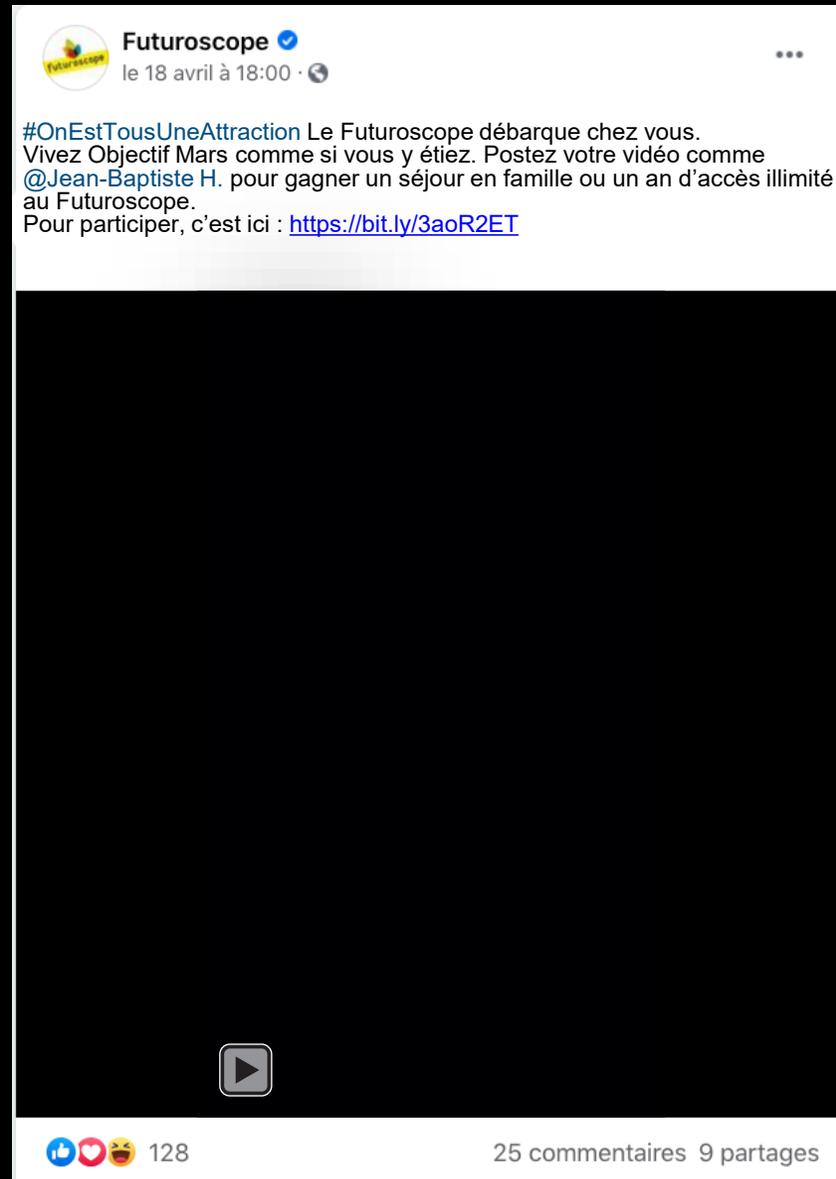
10 commentaires

👍 J'aime

💬 Commenter

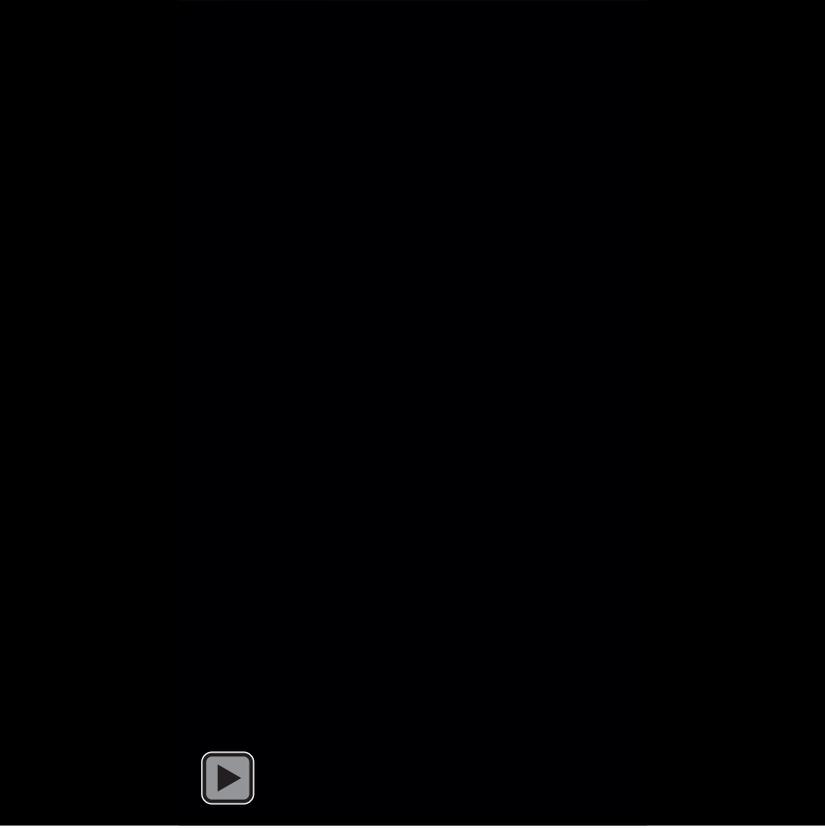
➦ Partager

POST VIDÉO



Futuroscope 
le 18 avril à 18:00 · 

[#OnEstTousUneAttraction](#) Le Futuroscope débarque chez vous. Vivez Objectif Mars comme si vous y étiez. Postez votre vidéo comme [@Jean-Baptiste H.](#) pour gagner un séjour en famille ou un an d'accès illimité au Futuroscope. Pour participer, c'est ici : <https://bit.ly/3aoR2ET>



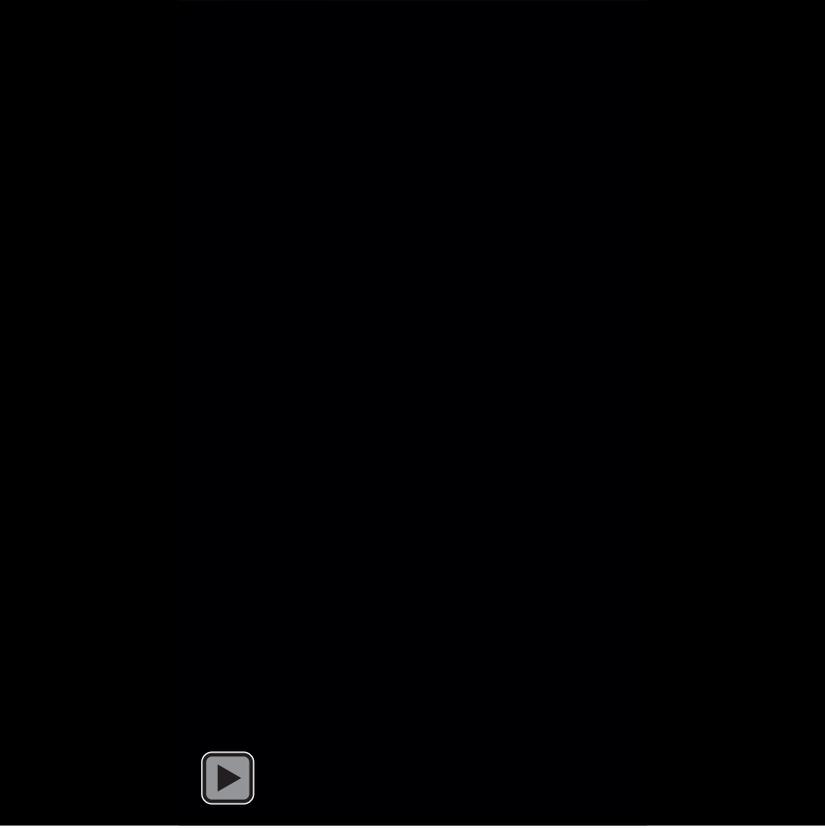
   128

25 commentaires 9 partages

POST VIDÉO

 **Futuroscope** 
le 18 avril à 18:00 · 

#OnEstTousUneAttraction Embarquez toute votre famille à vivre des sensations folles. Restez chez vous et préparez vous à monter à bord du roller coaster Objectif Mars. Postez votre vidéo comme @Hugues P. et gagnez un séjour en famille ou un an d'accès illimité au Futuroscope. <https://bit.ly/3aoR2ET>



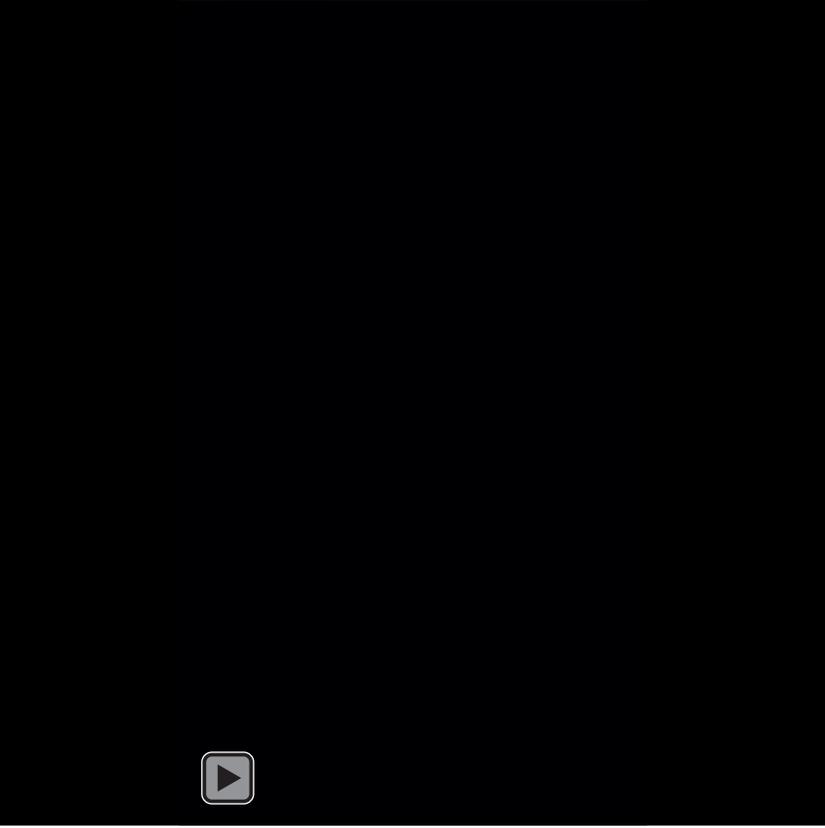
    128

25 commentaires 9 partages

POST VIDÉO

 **Futuroscope** 
le 18 avril à 18:00 · 

#OnEstTousUneAttraction Comme [@Margot C.](#), restez chez vous et imaginez les sensations incroyables que vous vivrez à bord de votre roller coaster Objetcif Mars . Postez votre vidéo sur <https://bit.ly/3aoR2ET> pour gagner un séjour en famille ou un an d'accès illimité au Futuroscope.



    128

25 commentaires 9 partages

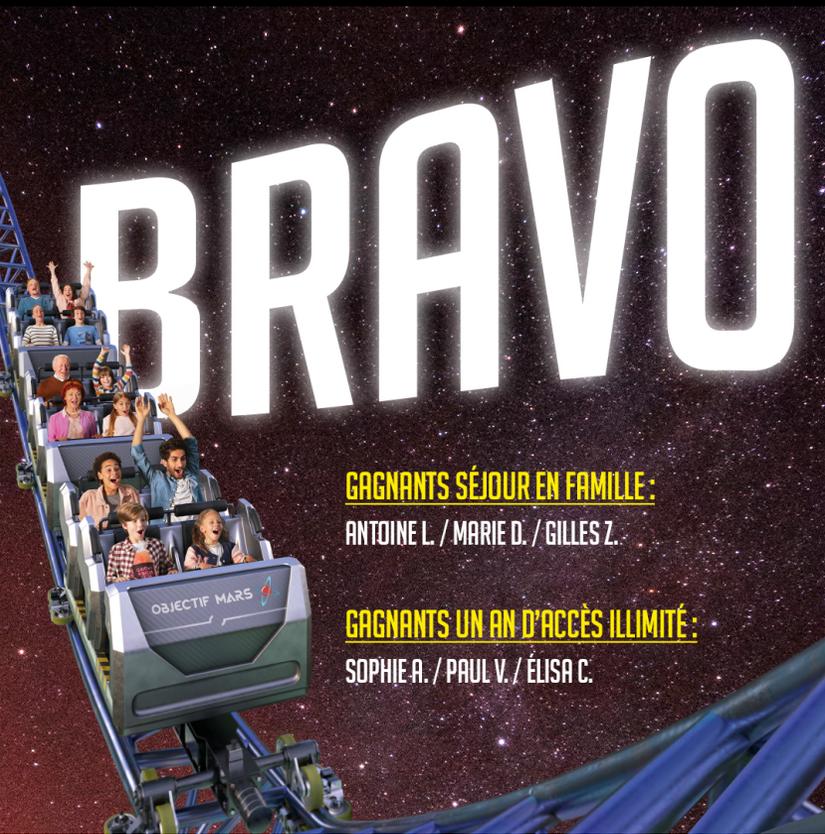
A golden trophy cup with two handles, sitting on a black base. The cup is ornate with a wide rim and a flared body. The handles are curved and have a textured, ribbed appearance. The base is a simple, black, conical pedestal.

TIRAGE AU SORT

POST BRAVO

 Futuroscope 
le 18 avril à 18:00 · 

#OnEstTousUneAttraction Vous avez été des centaines à vivre Objectif Mars à la maison. Bravo à [@Antoine](#), qui a gagné un séjour en famille et à [@Marie](#) et [@Gilles](#) qui ont gagné un 1 an d'accès illimités au Futuroscope. Vous pourrez bientôt le vivre en vrai !



GAGNANTS SÉJOUR EN FAMILLE :
ANTOINE L. / MARIE D. / GILLES Z.

GAGNANTS UN AN D'ACCÈS ILLIMITÉ :
SOPHIE A. / PAUL V. / ÉLISA C.

   128

25 commentaires 9 partages

VIDÉO FINALE



A large, fluffy white cloud is centered in the frame against a dark blue background. The cloud has a soft, billowy texture with some darker shadows within its folds. The word "Retours" is written in a clean, white, sans-serif font across the middle of the cloud.

Retours

#ONESTTOUSUNEATTRACTION 2020

Lancement d'un challenge Facebook
pendant le confinement
#ONESTTOUSUNEATTRACTION

Du 29 avril au 6 mai 2020

170 vidéos reçues



VIENNE > Commune > Chasseneuil-du-Poitou > VIDEO. En attendant la réouverture, les fans du Futuroscope s'amuse

VIDEO. En attendant la réouverture, les fans du Futuroscope s'amuse

Publié le 23/05/2020 à 08:52 | Mis à jour le 23/05/2020 à 08:52

f 13



in



RÉSEAUX SOCIAUX - VIENNE





**Les fans se sont filmés
comme s'ils étaient
dans le roller-coaster.**



OBJECTIF MARS 

**# ON EST TOUS
UNE ATTRACTION**